

Inhalt

Einführung

James D. Halloran, Direktor des Centre for Mass Communication Research, Universität Leicester	7
---	---

Die norwegische Studie

Elizabeth Eyre-Brook, Centre for Mass Communication Research, Universität Leicester, und Ketil Jarl Halse, Centre for Mass Communication Research, Soziologisches Institut der Universität Bergen	31
---	----

Die französische Studie

Annette Suffert, Institut National de l'Audiovisuel, Paris	61
--	----

Die kanadische Studie

Ralph Garry, The Ontario Institute for Studies in Education, Toronto ...	93
--	----

Die jugoslawische Studie

Ana Barbič, Institut za Sociologijo in Filozofijo, Universität Ljubljana ...	143
--	-----