

GLIEDERUNG

Seite

FORSCHUNGSKOORDINATION

Forschungsverbund zur wissenschaftlichen Vorbereitung und Begleitung von Pilotprojekten zum Kabelfernsehen	1
Rolf Kreibich	

HAUPTFORSCHUNGSGEBIET I KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT

Problemskizze	61
Ulrich Paetzold	
Kabelkommunikation und lokale Öffentlichkeit	73
Henning Dunckelmann	
Innovationen in der lokalen Publizistik durch Kabelpilotprojekte - unter besonderer Berücksichtigung der Nutzung des Rückkanals	119
Maksut Kleemann, Ulrich Paetzold	
Informationssysteme in Kabelpilotprojekten	151
Dietmar Strauch, Gernot Wersig	

HAUPTFORSCHUNGSGEBIET II KOMMUNALWISSENSCHAFTEN

Problemskizze	189
Heidrun Kunert-Schroth, Paul von Kodolitsch, Friedrich Voss	
Auswirkungen der Kabelkommunikation auf das Verhältnis von Bürger und Gemeinde	215
Paul von Kodolitsch	
Auswirkungen der Kabelkommunikation auf das Verhältnis des Bürgers zu kommunalen Dienst- leistungen	249
Heidrun Kunert-Schroth	

HAUPTFORSCHUNGSGEBIET III
BILDUNGSWISSENSCHAFT

Problemskizze	281
Jens Faber, Ludwig Issing	
Bildungsangebote in einem Pilotprojekt zum Zweiweg-Kabelfernsehen - Bedürfnisermittlung und Evaluation	289
Jens Faber, Ludwig Issing	
Aktuelle Wissensvermittlung als inter- aktiver Informationsdienst in der Erwachsenenbildung	321
Gunther Gude, Jan Tonnemacher	
Informationsdienst für Berufsbildung und Berufsberatung (Diskussionsvorschlag)	357
Fritz Gutschmidt, Ute Laur, Klaus Parmentier, Matthias Rick, Edgar Sauter, Rolf Siebert	

HAUPTFORSCHUNGSGEBIET IV
SOZIOLOGIE

Problemskizze	379
Winfried Bormann, Doris Janshen	
Sozialer Wandel unter Einfluß eines Kabelfernsehsystems - Vorstellung einer soziologischen Technikfolgenabschätzung	387
Winfried Bormann, Renate Genth, Doris Janshen, Peter Litz, Theo Pirker, Rike Radicke, Fritz Tiemann	

HAUPTFORSCHUNGSGEBIET V
WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN

Problemskizze	473
Gerhard Mensch, Werner von der Ohe, Helgomar Pichlmayer, Rainer Schnopp	

	<u>Seite</u>
Regionale Wirkungsforschung	481
Helgomar Pichlmayer, Rainer Schnopp	
Potentialanalyse	491
Gerhard Mensch, Werner von der Ohe, Rainer Schnopp	
 HAUPTFORSCHUNGSGEBIET VI PROJEKTÖKONOMIE	
Problemskizze	505
Helgomar Pichlmayer	
Kosten-Nutzen-Analyse eines Modellversuchs Kabelfernsehen	521
Helgomar Pichlmayer	
 HAUPTFORSCHUNGSGEBIET VII ZUKUNFTSFORSCHUNG	
Problemskizze	565
Klaus Dette, Johanna Kratzsch	
Scenarios zur Einführung von Kabelfernsehen	579
Dieter Kolb, Johanna Kratzsch	
Die Datenschutzproblematik beim Zweiweg- Kabelfernsehen	603
Klaus Dette	

A N H A N G

Seite

STATUSSEMINAR ZUR WIRTSCHAFTS- UND
 SOZIALWISSENSCHAFTLICHEN BEGLEIT-
 UNTERSUCHUNG BEI KABELFERNSEH-PROJEKTEN

- Vorüberlegungen zu wissenschaftlichen
 Begleituntersuchungen beim Kabel-
 kommunikationsprojekt Köln 653
 Manfred J e n k e
- Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche
 Begleitforschung zum Feldprojekt Mannheim/
 Ludwigshafen 661
 Christian S c h u r i g
- Kabelfernsehen in Österreich:
 Vorstufen, Vorstudien, Plankonzepte 667
 Thomas A. B a u e r