

Inhaltsverzeichnis

I. Problemstellung	11
1. Armer Adel – reicher Adel: Wahrnehmung und Widersprüchlichkeit interesseliteter Urteile	11
2. Grundsatzfragen, Zugänge, Ziele und Methodik	19
II. Der historiografisch-wirtschaftsgeschichtliche Hintergrund, oder: Anamnese der Chimärenkreation vom produktiven Wirtschaften – und ihre Kritik	37
III. Im Reich des Don Dinero: Handlungsfelder adeligen Unternehmertums	81
1. Illustrationen und Facettierungen	81
2. Agrarwirtschaft	94
3. Finanzwirtschaft	102
4. Felder und Strategien adeliger Gewerbe- und Dienstleistungstätigkeit	115
5. Kommerzielle Aktivitäten und Hoch-Risikounternehmungen	127
6. Fürstlich-staatliche Wirtschaftspolitik und politisch-herrschaftliches Mitunternehmertum des Adels	153
7. Ökonomische Unternehmung, soziale Mobilität und ständische Interaktion	166
IV. Von der Konstatierung des Wandels zum Paradigmenwechsel im Gesellschaftsverständnis: Wirtschafts- und Standesethiken in den alteuropäischen Adelsdiskursen und ihre soziopolitischen Kontexte	192
1. Neukonstellationen im alteuropäischen Adel	195
1.1. Die Transformation des Lehensadels, die Entstehung der alteuropäischen Gentry und die Bedeutung des frühneuzeitlichen Hofadels	196

1.2. Die Differenziertheit und Relativität der Neukonstellationen	204
2. Das adelige Individuum in den Pluralisierungsentwicklungen Alteuropas: von der göttlichen Ordnung zur menschlichen Vergesellschaftung	207
3. Kritik und Promotion: Wirtschaftsdiskurse und Standesprofilierungen, ständische Vergesellschaftung und adelige Selbstinszenierung	247
3.1. Wirtschaftslehren vom Adel, für den Adel, über den Adel: von der Oeconomia domestica zum Entrepreneurship in den vormodernen Markt-Gesellschaften	249
3.2. Diskussionen über die adelige Wirtschaftsethik	258
3.3. Transfer und Zirkulation von Wissen, Ideen und Techniken	276
3.4. Selbst- und Fremdszenierung adeligen Entrepreneurships	291
V. Der Januskopf des Don Dinero: von der feudalen Agrarwirtschaft zur modernen Konkurrenzgesellschaft der Finanzökonomie	319
1. Der alteuropäische Adel als transkontinentaler Marktakteur und Entwicklungsfaktor der werdenden kapitalistischen Gesellschaften	319
2. Adeliges Entrepreneurship und die Rolle der Eliten in der Genese der kapitalistischen Ungleichheitsgesellschaften in Europa	328
3. Epilog: soziale Exzellenz und ökonomisches Überleben in Zeiten des postmodernen Selffashioning	340
Literaturverzeichnis	345
Orts- und Personenregister	405