

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	7
Tabellenverzeichnis	11
Vorwort	12
1. Einleitung: Journalismus ist Handwerk – und Haltung	13
2. Einführung in den Journalismus	21
2.1 Was ist Journalismus? Grundlegende Begriffe und Definitionen	21
2.2 Journalismus und Medien	30
2.3 Die „Vierte Gewalt“? Journalismus, Öffentlichkeit und Gesellschaft	34
2.4 Werbung, Marketing, PR und Journalismus – eine Abgrenzung	40
2.5 Journalistik und Theorien des Journalismus	46
3. Rahmenbedingungen des Journalismus	53
3.1 Medienpolitik: Politische Rahmenbedingungen des Journalismus	53
3.2 Medienrecht: Rechtliche Rahmenbedingungen des Journalismus	60
3.3 Medienethik: Ethische Rahmenbedingungen des Journalismus	66
3.4 Medienökonomie: Wirtschaftliche Rahmenbedingungen des Journalismus	73
4. Grundlagen des Journalismus	89
4.1 Journalistische Genres, Rollen und Intentionen	89
4.2 Journalistische Qualität	95
4.3 Im Newsroom: Redaktionsorganisation und -management	99
5. Journalistisches Arbeiten	111
5.1 Journalistische Themenfindung	114
5.2 Recherche und journalistische Informationsgewinnung	130
5.3 Journalistische Darstellungsformen	150
5.4 Storytelling für Journalisten	208
5.5 Journalistisches Schreiben	215
5.6 Verifizieren und Fact Checking	218
6. Trends im Journalismus	227
6.1 „(Fake) News“ – Digital News Journalism	227
6.2 „Scrollytelling“ – Digital Storytelling	232
6.3 „Big Data“ – Data Journalism	235
6.4 „Facebook, Twitter & Instagram“ – Social Journalism	240
6.5 „MoJo“ – Mobile Journalism und Mobile Reporting	244

Inhalt

7. Ausblick: Das Zeitalter des Journalismus?	249
Literatur und Quellen	253
Stichwortverzeichnis	273
Bereits erschienen in der Reihe STUDIENKURS Medien & Kommunikation	277