

Inhalt

Ökonomischer Nationalismus – Konzeptionelle Grundlagen	
Nation und Nationalität in der Wirtschaftssoziologie	9
<i>Sascha Münnich und Klaus Kraemer</i>	
Wettbewerb und Nation – Überlegungen zum Problem des Begriffs »Wirtschaftsnationalismus«	39
<i>Dieter Reicher</i>	
Machtprestige und Wirtschaftsnationalismus – Überlegungen zur symbolischen Ökonomie von Staatseliten	73
<i>Klaus Kraemer</i>	
Wirtschaftsnationalismus im Vergleich	
Konservativer Nationalstaat als Entwicklungsagentur – Ideenproduktion und Praxis in Polen, Ungarn und Russland	115
<i>Katharina Bluhm und Mihai Varga</i>	
Die moralische Ökonomie des Schutzzolls: Der Fall der Solarindustrie	147
<i>Timur Ergen</i>	
Alltagsnationalismus und Orthodoxie im zeitgenössischen Russland: Die Rolle der wirtschaftlichen Eliten	169
<i>Tobias Köllner</i>	

Regionale Nationalismen als kollektives Kosten-Nutzenkalkül: Einflussfaktoren auf den Wahlerfolg regionalistischer Parteien in West-Europa	191
<i>Nico Tackner</i>	

Globale Wirtschaftsordnung und Nationalismus

Ökonomischer Nationalismus als Determinante von Freihandel und Protektionismus	221
<i>Max Haller</i>	

Widersprüche der Globalisierung: Der Aufstieg Chinas und der Wirtschaftskrieg mit den USA	269
<i>Stefan Schmalz</i>	

Die wirtschaftspolitischen Ideale der Brexit-Kampagne: Zwischen ökonomischem Nationalismus und globalem Freihandel	291
<i>Lisa Suckert</i>	

Wirtschaftliche Gesetzesbürokratie – Der <i>missing link</i> zwischen Globalisierung und Nationalismus	323
<i>Jürgen Schraton</i>	

Dank	359
Autorinnen und Autoren	361