

Inhalt

=====

1. <u>EINLEITUNG</u>	1
2. <u>DRITTE WELT UND IDEOLOGIE</u>	
2.1. Unterentwicklung und Abhängigkeit	11
2.2. Bewusstseinsinhalte von der Dritten Welt und Massenkommunikation	25
3. <u>IDEOLOGIEKRITIK UND INHALTSANALYSE</u>	
3.1. Was heisst Inhaltsanalyse?	36
3.2. Das Untersuchungsmaterial und die Variablen	41
3.3. Anmerkungen zur Untersuchungstechnik	54
4. <u>DIE DRITTE WELT IN DEN ZEITUNGEN</u> <u>WAZ, BILD, QUICK UND METALL</u>	
4.1. Erste Analysestufe: Der Umfang der Dritte-Welt- Berichterstattung in WAZ, BILD, QUICK und METALL	64
4.1.1. Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ)	65
4.1.2. BILD	91
4.1.3. QUICK	107
4.1.4. METALL	123
4.1.5. Zusammenfassung: Der Umfang der Dritte-Welt- Berichterstattung in WAZ, BILD, QUICK und METALL	126
4.2. Zweite Analysestufe: Die Gewichtung der einzelnen Entwicklungsländer in der Dritte-Welt-Berichterstattung	129
4.3. Dritte Analysestufe: Die Inhalte der Dritte-Welt- Berichterstattung	160
4.3.1. Die Verhältnisse innerhalb der Dritten Welt	162
4.3.2. Das Verhältnis zwischen der Dritten Welt und den hochindustrialisierten Ländern	254
4.3.3. Die internationale Dimension von Konflikten in der Dritten Welt; Drei Einzelfälle	- - 290
5. <u>ZUSAMMENFASSUNG</u>	318
Anhang:	328
Liste der Länder und Gebiete der Dritten Welt	328
Absoluter und relativer Beachtungsgrad der einzelnen Länder der Dritten Welt in WAZ, BILD, QUICK und METALL	331
Verzeichnis der benutzten Literatur	335
Bibliographie der Literatur zum Thema "Dritte Welt im Medien"	355