

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	17
Anhangsverzeichnis	23
Abkürzungsverzeichnis	25
Zusammenfassung	27
Summary	29
1 Einführung	31
1.1 Problemstellung	31
1.2 Darstellung bisheriger Forschung sowie der bestehenden Forschungslücke	34
1.3 Zielsetzung, Forschungsfragen und Relevanz	41
1.4 Untersuchungsdesign und Aufbau der Arbeit	44
2 Grundlagen, konzeptioneller Bezugsrahmen, Forschungshypothesen und Methodik	47
2.1 Escalation of Commitment	47
2.1.1 Definition und Kennzeichnung des Escalation of Commitment	47
2.1.2 Erklärungsansätze und der Entscheidungszyklus eskalierender Commitments	49
2.2 Interpersonelles Vertrauen	53
2.2.1 Definition und Kennzeichnung interpersonellen Vertrauens	53
2.2.2 Determinanten des Vertrauens und das Modell interpersonellen Vertrauens von Mayer, Davis und Schoorman	55

2.3	Framing	61
2.3.1	Definition und Kennzeichnung des Framings	61
2.3.2	Framing im Escalation of Commitment	64
2.4	Herleitung des konzeptionellen Bezugsrahmens	69
2.5	Ableitung der Forschungshypothesen	71
2.5.1	Einflussfaktoren des Vertrauens in Situationen eskalierender Commitments	71
2.5.2	Einflüsse des Vertrauens und des Framings auf die Eskalationstendenz	76
2.5.3	Zusammenfassung der Forschungshypothesen und Forschungsmodell	84
2.6	Methodik zur Untersuchung der Forschungshypothesen	85
2.6.1	Diskussion möglicher Forschungsmethoden	86
2.6.2	Gütekriterien experimenteller Untersuchungen	88
3	Operationalisierung der Variablen sowie Faktoren- und Reliabilitätsanalysen der Messmodelle	91
3.1	Vorgehen bei den Faktoren- und Reliabilitätsanalysen	93
3.2	Manipulierte Variablen	98
3.2.1	Vertrauenswürdigkeit	98
3.2.1.1	Operationalisierung	98
3.2.1.2	Faktoren- und Reliabilitätsanalysen	102
3.2.2	Framing der Information	107
3.3	Abgefragte Variablen	110
3.3.1	Vertrauensneigung	110
3.3.1.1	Operationalisierung	110
3.3.1.2	Faktoren- und Reliabilitätsanalysen	111
3.3.2	Vertrauen in die Informationsquelle	116
3.3.2.1	Operationalisierung	116
3.3.2.2	Faktoren- und Reliabilitätsanalysen	118
3.3.3	Wahrgenommene Glaubwürdigkeit der Information	122
3.3.3.1	Operationalisierung	122
3.3.3.2	Faktoren- und Reliabilitätsanalyse	123
3.3.4	Wahrgenommene Controllability	125
3.3.4.1	Operationalisierung	125
3.3.4.2	Faktoren- und Reliabilitätsanalyse	126

3.3.5	Wahrgenommenes Risiko	127
3.3.5.1	Operationalisierung	127
3.3.5.2	Faktoren- und Reliabilitätsanalyse	128
3.3.6	Eskalationstendenz	130
3.3.7	Risikoneigung	130
4	Überprüfung der Forschungshypothesen	133
4.1	Methodik der Datenanalyse	134
4.1.1	Varianzanalyse (ohne und mit Messwiederholung)	134
4.1.1.1	Grundlagen der Varianzanalyse (ohne und mit Messwiederholung)	134
4.1.1.2	Prämissen der Varianzanalyse (ohne und mit Messwiederholung)	138
4.1.2	Regressionsbasierte Moderations- und Mediationsanalyse	141
4.1.2.1	Grundlagen der regressionsbasierten Moderations- und Mediationsanalyse	141
4.1.2.2	Prämissen der regressionsbasierten Moderations- und Mediationsanalyse	144
4.2	Experiment 1: Untersuchung der Einflussfaktoren des Vertrauens	146
4.2.1	Darstellung des ersten Experimentes	146
4.2.1.1	Zielsetzung und grundlegende Informationen zu Aufbau und Durchführung	146
4.2.1.2	Ablauf des Experimentes	148
4.2.2	Datenauswertung und Ergebnisse des ersten Experimentes	151
4.2.2.1	Teilnehmer des ersten Experimentes	151
4.2.2.2	Prüfung der Manipulation von Fähigkeit, Wohlwollen und Integrität	152
4.2.2.3	Einflüsse der wahrgenommenen Vertrauenswürdigkeit und derer Determinanten auf das Vertrauen	158
4.2.2.4	Einfluss der Vertrauensneigung auf das Vertrauen	170
4.2.3	Zusammenfassende Prüfung der Forschungshypothesen und Diskussion der Ergebnisse des ersten Experimentes	183

4.3	Experiment 2: Untersuchung der Einflüsse des Vertrauens und Framings auf die Eskalationstendenz	189
4.3.1	Darstellung des zweiten Experimentes	189
4.3.1.1	Zielsetzung und grundlegende Informationen zu Aufbau und Durchführung	189
4.3.1.2	Ablauf des Experimentes	190
4.3.2	Datenauswertung und Ergebnisse des zweiten Experimentes	195
4.3.2.1	Teilnehmer des zweiten Experimentes	195
4.3.2.2	Einflussfaktoren des Vertrauens	197
4.3.2.3	Einflüsse von Vertrauen und Framing auf die Eskalationstendenz	204
4.3.3	Zusammenfassende Prüfung der Forschungshypothesen und Diskussion der Ergebnisse des zweiten Experimentes	209
5	Schlussbetrachtung	216
5.1	Zusammenfassung der Erkenntnisse anhand der Forschungsfragen	216
5.2	Implikationen für die Unternehmenspraxis	218
5.2.1	Implikationen für die Entwicklung von Vertrauen in Controller	219
5.2.2	Implikationen für die Informationsbereitstellung zur Entscheidungsunterstützung	223
5.3	Limitationen und Ansatzpunkte für weitere Forschung	224
5.4	Fazit	227
	Anhang	229
	Literaturverzeichnis	257