

# Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
D e u t s c h e F a s s u n g	
Vorwort	3
1. <u>Einleitung und Forschungshintergrund</u>	7
2. <u>Untersuchungsziel, Methodik, Form der Darstellung</u>	10
3. <u>Darstellung der Ergebnisse</u>	16
3.1. Charakteristische Merkmale der Befragungsgruppen	17
3.1.1. Demographische Merkmale	17
3.1.2. Allgemeine soziokulturelle Wertmaßstäbe und Verhaltensweisen	19
3.1.2.1. Problembewußtsein	19
3.1.2.2. Traditionelle und religiöse Verbundenheit	25
3.1.2.3. Informationsverhalten	28
3.1.2.4. Freizeitverhalten	29
3.1.2.5. Auslandserfahrungen	30
3.2. Wahrnehmungen, Wertmaßstäbe und Verhaltensweisen in Bezug auf Tourismus/ Touristen	32
3.2.1. Kenntnisse, Images, Kontakte	32
3.2.1.1. Vermutete Herkunftsländer der Touristen	32
3.2.1.2. Vermutete Reisemotive von nicht-arabischen Touristen	33
3.2.1.3. Vermutete Berufe der nicht-arabischen Touristen	34
3.2.1.4. Vorstellungen zur Bundesrepublik Deutschland und der dortigen Lebensweise	35

	<u>Seite</u>
3.2.1.5. Vermutete Reismotive der arabischen Touristen	36
3.2.1.6. Anlaß, Ablauf, Häufigkeit von Kontakten mit Touristen	37
3.2.2. Vermutete Wirkungen des Tourismus	39
3.2.2.1. Vor- und Nachteile des Tourismus für Ägypten, die eigene Stadt (Dorf), die eigene Person	39
3.2.2.2. Vor- und Nachteile einer beruflichen Tätigkeit im Tourismusbereich	45
3.2.2.3. Wahrnehmungen und Beurteilungen von Verhaltensweisen nicht-arabischer Touristen	48
3.2.2.4. Auswirkungen von Verhaltensweisen nicht-arabischer Touristen auf einheimische Verhaltensweisen	56
3.2.2.5. Wirkungen auf eine Veränderung des Ägypten-Images im Ausland	60
3.2.2.6. Wirkungen eines Ägypten-Aufenthaltes auf Touristen	63
3.2.2.7. Vermutete weitere Entwicklung des Tourismus.	64
3.3. Zusammenfassung der Ergebnisse und Schlußfolgerungen	66
English Version	75
Appendix :	143
Research questions catalogue	145
Guidelines	154
Quota plan	155
Tables	157
Bibliography	233