

NACHRICHTEN IM FERNSEHEN (1): ZUR WIRKUNG VON DARSTELLUNGS-  
FORMEN IN FERNSEHNACHRICHTEN

Vorwort .....	V
Nachrichtensendungen im Fernsehen: Eine empirische Studie zur Wirkung unterschiedlicher Darstellungsformen von Fernsehnachrichten.	
0. Vorbemerkungen .....	VIII
1. Problemstellung und Zielsetzung .....	VIII
2. Methode .....	IX
3. Ergebnisse .....	XV
4. Diskussion .....	XXIV
5. Anmerkungen .....	XXVII
6. Literatur .....	XXVIII

Nachrichtensendungen im Fernsehen:  
Schlußbericht (Dezember 1976)

0. Vorbemerkungen

<u>1. Ziel und Anlage der Untersuchung.</u> .....	1
1. Problemstellung und Zielsetzung.....	1
2. Methodische Anlage.....	4
3. Größe, Struktur und Homogenität der Stichprobe.....	14
<u>2. Fernsehnachrichten und Zuschauerverhalten:</u>	
<u>Erinnerung</u> .....	20
1. Überblick über die gemessenen Erinnerungsleistungen der Zuschauer: Drei Maße der Erinnerung.....	22
1. Die Erinnerungsraten.....	27
2. Die externen Erinnerungsquotienten.....	41
3. Die internen Erinnerungsquotienten.....	46
2. Beschreibung des Gesamtzusammenhangs: Der Einfluß von Aussagen- und Personen-bezogenen Variablen auf die Erinnerungsleistung der Zuschauer.....	51
1. Thema, Darstellungsform, Nachrichtensystem und Erinnerung: Der Einfluß der Aussagen-bezogenen Variablen.....	51
2. Alter, Geschlecht, Schulbildung und Erinnerung: Der Einfluß der Personen-bezogenen Variablen.....	57
3. Der Einfluß bestimmter Darstellungsformen auf die Erinnerungsleistung der Zuschauer: interne Vergleiche.....	62
1. Die Darstellungsformen der "Tagesschau" und die Erinnerungsleistungen der Zuschauer....	62
2. Die Darstellungsformen von "Heute" und die Erinnerungsleistungen der Zuschauer.....	78

4. Der Einfluß bestimmter Darstellungsformen auf die Erinnerungsleistungen der Zuschauer: externe Vergleiche.....	91
---	----

**3. Fernsehnachrichten und Zuschauerverhalten:**

<u>Wahrnehmung</u> .....	100
1. Überblick über die gemessenen Wahrnehmungen der Zuschauer: Vier Dimensionen der Wahrnehmung.....	108
1. Die Wahrnehmungswerte der Dimension Einfachheit.....	108
2. Die Wahrnehmungswerte der Dimension Gliederung/Ordnung .....	110
3. Die Wahrnehmungswerte der Dimension Kürze/Prägnanz .....	112
4. Die Wahrnehmungswerte der Dimension zusätzliche Stimulanz .....	114
2. Beschreibung des Gesamtzusammenhangs:Der Einfluß von Aussagen- und Personen-bezogenen Variablen auf die Wahrnehmung der Zuschauer..	116
1. Thema, Darstellungsform, Nachrichtensystem und Wahrnehmung:Der Einfluß der Aussagen-bezogenen Variablen.....	116
2. Alter, Geschlecht, Schulbildung und Wahrnehmung: Der Einfluß der Personen-bezogenen Variablen.....	118
3. Die Wahrnehmung bestimmter Darstellungsformen: interne Vergleiche.....	122
1. Die Darstellungsformen der "Tagesschau" und die Wahrnehmung der Zuschauer.....	122
2. Die Darstellungsformen von "Heute" und die Wahrnehmung der Zuschauer.....	126
4. Die Wahrnehmung bestimmter Darstellungsformen: externe Vergleiche.....	130

**4. Fernsehnachrichten und Zuschauerverhalten:**

<u>Zusammenfassung</u> .....	135
------------------------------	-----

<u>Anhang:</u>	A. Der Fragebogen. (S.142)
	B. Zur Konstruktion der drei Erinnerungsmaße. (S.189)
	C. Die Wahrnehmungs-Dimensionen. (S.191)
	D. Literatur. (S.192)