

Inhoudsopgave

Voorwoord	5
Veel gebruikte afkortingen	6
Tijdslijn COVID-19	7
Coronavirus disease 2019	9
Hoofdstuk 1 – Strategisch crisismanagement: een reflectie op succes en falen	11
1. Van 'griepje' naar pandemie	12
2. De nationale crisis	13
3. Verwachtingen	16
4. Naar een analyse van de nationale crisisrespons	18
Hoofdstuk 2 – Een aangekondigde crisis	21
1. Signalen uit het verre buitenland	22
2. Nederland verrast	25
3. Conclusie: goed voorbereid, maar niet op deze pandemie	39
Hoofdstuk 3 – Regeren in onzekerheid	41
1. Varen in de mist	42
2. Informatiestromen	43
3. Samenkomst van informatiestromen	51
Hoofdstuk 4 – Op zoek naar een effectieve en legitieme respons	55
1. Kritieke keuzes in diepe onzekerheid	56
2. Crisisstrategie in tijden van diepe onzekerheid: Pragmatisch versus Principieel leiderschap	58
3. De Nederlandse strategie: van Pragmatisch naar Principieel	62
4. Complexe problemen in de intelligente respons	68
5. De rol van adviseurs tijdens de coronacrisis	84
6. Discussie: een intelligente lockdown?	90

Hoofdstuk 5 – Crisiscommunicatie: de boel bij elkaar houden	95
1. Publieke zingeving, solidariteit en het probleem van collectieve actie	96
2. Startpunt: alles is onder controle	98
3. Het is crisis!	103
4. Volhouden! (Bleib zu Hause, rester à la maison)	106
5. Naar een exitstrategie	110
6. Naar een analyse van de crisiscommunicatie	112
7. Communiceren over een megacrisis: observaties	117
Hoofdstuk 6 – Conclusies, lessen en aanbevelingen voor verder onderzoek	123
1. Een unieke crisis beschouwd	124
2. Laaghangend fruit voor de volgende megacrisis	139
3. Vragen voor verder onderzoek	141
Appendix: persconferenties van 1 maart 2020 t/m 6 mei 2020	144
Eindnoten	148
Referentielijst	164