

# Inhalt

## I. Ordnungssinn.

### Die Straße, die Bürgerlichen und die Literatur

Häuslichkeit und Straße . . . . .	11
Domestizierung der Straße . . . . .	22
Soziale Nivellierung . . . . .	35
Überblick . . . . .	42

## II. Freiheitsversprechen.

### Sexus der Straße

1. Alte Affäre. Soziosexueller Haushalt des Bürgersohns . . .	47
Wahrnehmungsfiler . . . . .	47
Fluchttrieb . . . . .	57
Sexuelle Infrastruktur . . . . .	64
2. Agonale Wirklichkeiten. Frauen im Alleingang . . . . .	78
Einsamkeitsvermögen . . . . .	78
Frauen gehen, Männer schauen zu . . . . .	88

## III. Erziehungsmaßnahme.

### Disziplinierung und Dissidenz

1. Autoritätsproben. Familiensinn, Teamwork, Klassenidylle. . . . .	97
Ikone der Häuslichkeit . . . . .	97
Ersatzväter auf Straßenkinderfang . . . . .	106
2. ›Wilde Cliquen‹. Literatur und Sozialreform . . . . .	123
Erziehererzähler . . . . .	123
Straßen ohne Ende . . . . .	133
Klubjacke und Krachmachen . . . . .	143

#### IV. Gewinnerwartung.

##### Opportunismus und Dienstleistung

1. Empfindlichkeiten. Das Ressentiment des Flaneurs . . . . . 155
  - Versachlichung des Gehens . . . . . 157
  - Frauen als Konkurrenz . . . . . 171
  - Heimatkunde . . . . . 174
  - Kreativfunktionäre . . . . . 182
2. Verhältniswesen.
  - Escortservice als Liebesmodell und Geschäftsprinzip . . . . . 187
  - Lebensabschnittsbegleitung. . . . . 187
  - Gelegenheit macht Liebe . . . . . 193
  - Privatisierung statt Privation . . . . . 199
3. Spektakel Armut. Marketing des Mitleids . . . . . 205

#### V. Intellektuellendilemma.

##### Populär werden, Autorität bleiben

1. Straßenhändlerganove. Realismus oder Kolportage? . . . . . 223
2. Zeitungswerk. Textgebrauch auf der Straße . . . . . 236
  - Kollektivrezeptionsästhetik . . . . . 236
  - Die Masse als Antrieb und Ärgernis . . . . . 252
3. Hochmut nach dem Fall. Intellektuelle im Handgemenge . . . 263
  - Der Sound des falschen Bewusstseins . . . . . 263
  - Plaudereien im Radio . . . . . 270
  - Popularität und Paternalismus . . . . . 279

#### VI. Verlustanzeige.

##### Archäologie der Nischenwirtschaften

1. Der Ruf des Ostens. Dialoggemeinschaft im Transit . . . . . 289
2. Grobe Marktfrauen. Rettung der populären Mündlichkeit . . . 308
3. Verkaufstheater. Dialekt und Spieltrieb im Straßenhandel . . . 315
4. Trauerarbeit . . . . . 326

VII. Schreckensbotschaft.

Die Zeit der Einzelkämpfer

- 1. Alptraum Einsamkeit. Der Klang des Schweigens . . . . . 341
- 2. Nichts geht mehr. Stillstand als Verkehr . . . . . 352

VIII. Schlussbild.

Von Ende und Nachleben der Straße . . . . . 367

Literaturverzeichnis . . . . . 375

Abbildungsverzeichnis . . . . . 409