

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Kennzeichnung des E-Mail-Marketings</b>	<b>1</b>
<b>2 Gewinnung, Beschaffung und Nutzung von E-Mail-Adressen</b>	<b>17</b>
<b>3 E-Mail- und E-Newsletter-Kampagnen</b>	<b>21</b>
<b>4 Controlling des E-Mail-Marketings</b>	<b>51</b>
<b>5 Auswahl einer E-Mail-Software</b>	<b>73</b>