

Inhalt

Einleitung	7
Planung der Untersuchung	10
Zielsetzung und deren Grenzen	12
Stichproben der Testpersonen	15
Durchführung der Untersuchung	17
Auswahl der Experimentalfilme	19
Fragestellungen der Untersuchung im Einzelnen	22
Aufbau des Fragebogens	26
Ergebnisse der Untersuchung	34
Mittelwert-Vergleiche	34
Extremgruppen-Vergleiche	37
Rekrutierung der Extremgruppen	39
Faktoranalyse der Meinungsbekundungen	45
Beantwortung der Fragebogen	51
Zusammenfassung	54
Anhang	58
1. Gruppierung der Zuschauer	58
A. Sozial Isolierte	58
B. Sozial Integrierte	59
C. Sozial Aktive	60
D. Beruflich Desinteressierte	61
E. Beruflich Integrierte	61
F. Beruflich Hochmotivierte	62
G. Naive Filmzuschauer	62
H. Kritische Filmzuschauer	63
I. Eher „konservativ“ Eingestellte	63
K. Eher „progressiv“ Eingestellte	64
2. Tabellen über Mittelwerte, Extremgruppen und deren Rekrutierung als Beispiele	65
3. Tabellen von Ergebnissen der Filmfragebogen	69
4. Fragebogen zum Film „Junge Hausfrauen“	75
Literaturverzeichnis	78