

# Inhalt

- 7 **Einleitung: Der verantwortungsvolle Verbraucher**  
Christian Bala und Wolfgang Schuldzinski
- 19 **Vom Verbraucher zum Change Agent**  
Gesa Maschkowski
- 41 **Konsumentenbefragungen zum Thema „Fair Trade“  
und „Bio“ an Hochschulen in Nordrhein-Westfalen**  
Manfred Kiy, Wiltrud Terlau und Jana Voth
- 59 **„KlimaHaushalte“ erproben CO<sub>2</sub>-arme Routinen im Alltag**  
Immanuel Stieß und Frank Waskow
- 87 **Neues Dachlabel für nachhaltig erzeugte Lebensmittel**  
Stephan A. Kolfhaus und Petra Teitscheid
- 109 **Energielabel – Fluch oder Segen für Verbraucher?**  
Rainer Stamminger und Jasmin Geppert
- 123 **Zusammenfassende Thesen**  
Kompetenzzentrum Verbraucherforschung NRW
- 130 **Autorenverzeichnis**
- 132 **Impressum**