

Inhaltsverzeichnis

Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen.....	11
I. Einleitung.....	15
1. Kontextualisierung der Thematik	16
2. Fragestellung, Erkenntnisinteresse und Methodik.....	18
3. Theoretische Einordnung.....	20
4. Aufbau der Arbeit	22
5. Anmerkungen.....	24
II. Gestaltung japanischer Vaterschaft	25
1. Forschungsstand der Väterforschung	27
2. Vaterbilder im Wandel.....	32
2.1 Japans geschlechtsspezifische Arbeitsteilung	34
2.2 Von der Vaterlosigkeit zum neuen Vater	39
2.2.1 Vom strengen Vater zum abwesenden Vater	41
2.2.2 Charakteristika des <i>salaryman</i>	43
2.2.3 Vom abwesenden zum aktiv beteiligten Vater (<i>ikumen</i>)	48
2.3 Das Vaterbild in den japanischen Medien.....	52
2.3.1 Der <i>ikumen</i> -Diskurs in den Medien	52
2.3.2 Ratgeberliteratur für und über Väter	57
2.3.3 Das Vaterthema in japanischen Zeitungen und Zeitschriften	59
3. Die Vaterrolle vor dem Hintergrund von Staat und Gesellschaft.....	61
3.1 Über die Entstehung von Rollen.....	63

3.2	Gesellschaftliche Normen und Werte bezüglich der Vaterrolle	67
3.2.1	Gesellschaftlicher Wandel in Japan	68
3.2.2	Männer- und Väterbewegungen.....	70
3.3	Die Vaterrolle und ihre individuellen Gestaltungsspielräume	73
4.	Väterliche Vereinbarkeit von Beruf und Familie in Japan	77
4.1	Zeitaufwendung Erwerbsarbeit und Haushalt	78
4.2	Familiale Aufgaben japanischer Väter (Kindererziehung und Haushalt).....	83
4.3	Inanspruchnahme von Elternzeit	87
4.4	Väter als Thema japanischer WLB-Maßnahmen	91
4.4.1	WLB-Maßnahmen für Männer und Väter	92
4.4.2	Das Ikumen Projekt.....	96
5.	Sozialisatoren im Sozialisationsprozess der Vaterrolle.....	99
5.1	Familiäre Sozialisation	105
5.2	Formale Sozialisation	109
5.3	Informelle Sozialisation.....	117
6.	Päzisierung der analyseleitenden Fragestellung	127
III.	Empirische Untersuchung	131
1.	Untersuchungsrahmen	132
1.1	Untersuchungsgegenstand	132
1.1.1	Untersuchungsgruppe und Auswahl der relevanten Aktivitäten...133	
1.1.2	Forschungsdesign.....	136
1.1.3	Feldforschung.....	138
1.2	Erhebungsmethoden und Aufbereitung des Datenmaterials	141

1.2.1	Beobachtung in der Feldforschung	142
1.2.2	Dokumentenanalyse	146
1.2.3	Computervermittelte Befragung.....	149
1.3	Auswertungsverfahren.....	155
2	NPO Fathering Japan als Sozialisator der japanischen Vaterrolle	158
2.1	Gründung und Rezeption der NPO	158
2.1.1	Über den Begriff <i>fathering</i>	160
2.1.2	Mediale Rezeption.....	161
2.2	Struktur und Zielsetzung der NPO	163
2.2.1	NPO Fathering Japan als Social Business	163
2.2.2	Aufbau der NPO.....	166
2.2.3	Ziele und Wirkungsbereiche der NPO.....	174
2.3	Aktivitäten und Projekte der NPO.....	177
2.3.1	Aktivitäten.....	178
2.3.2	Projekte.....	190
2.4	Zusammenfassung: NPO Fathering Japan – ein Sozialisator von Vätern?	201
3	Informelle Sozialisation japanischer Väter am Beispiel der Fathering School.	202
3.1	Zielsetzung und organisatorischer Ablauf der Fathering School	204
3.2	Teilnehmer und Teilnahmemotivation	205
3.2.1	Informationen zur Teilnehmergruppe der Fathering School	206
3.2.2	Beruf und WLB-Situation der Teilnehmer	208
3.2.3	Teilnahmemotivation und NPO-Mitgliedschaft	211

3.3	Zehnte Fathering School.....	214
3.3.1	Organisatorische Erläuterungen	214
3.3.2	Inhalte der zehnten Fathering School.....	219
3.3.3	Feedback der Teilnehmer	227
3.4	Das Vaterbild der NPO Fathering Japan	230
IV.	Japans Väter und ihre Vereinbarkeit von Beruf und Familie	237
V.	Fazit.....	241
	Anhang	251
	Literaturverzeichnis.....	265