

Vorwort	VII
-------------------	-----

Erster Teil

Zur Entwicklung der Standorttheorie	3
I. Die landwirtschaftliche Standorttheorie von Johann Heinrich von Thünen	3
II. Die industrielle Standorttheorie von Alfred Weber	7
III. Die neuere Entwicklung der Standorttheorie	20

Zweiter Teil

Grundlagen einer betriebswirtschaftlichen und empirisch-realistischen Standortsbestimmungslehre	31
I. Problemstellung und Methode	33
II. Die Standortfrage als Teil des allgemeinen Wirtschaftlichkeits- und Rentabilitätsproblems	42
III. Systematik der Standortfaktoren	47
A. Gütereinsatz und Standort	49
1. Externer Gütereinsatz (Beschaffung)	49
a) Beschaffungspotential	54
aa) Betriebsraum	57
bb) Anlagegüter	58
cc) Arbeitsleistungen	59

dd) Fremddienste	59
ee) Materialien und Waren	60
ff) Kredit	62
gg) Leistungen der Gebietskörperschaften	63
b) Beschaffungskontakte	63
2. Interner Gütereinsatz (Transformation)	65
a) Geologische Bedingungen	66
b) Klimatische Verhältnisse	66
c) Technische Agglomeration	67
B. Absatz und Standort	68
1. Absatzpotential	73
a) Bedarf	74
b) Kaufkraft	76
c) Absatzkonkurrenz	77
d) Absatzagglomeration	78
e) Herkunfts-Goodwill	80
f) Staatliche Absatzhilfen	80
2. Absatzkontakte	81
IV. Standortorientierungen und Standorttendenzen	82
V. Ermittlung des optimalen Standorts	89
VI. Standorteinheit und Standortspaltung	94
VII. Staatliche Begrenzung der Standortwahl	100
Literaturverzeichnis	103
Sachregister	117