

1	Bestandsaufnahme relevanter Rahmenbedingungen .....	9
1.1	Kinder als Zielgruppe der Werbung .....	11
1.1.1	Das Kind als Konsument .....	11
1.1.2	Mediennutzung von Kindern .....	12
1.2	Ergänzende Anmerkungen und Wirtschaftsdaten zur Fernsehwerbung .....	17
1.3	Rahmenbedingungen der Lebensmittelwerbung .....	18
1.3.1	Kennzahlen zur Einkommensentwicklung und zur Entwicklung des Nahrungsmittelverbrauchs .....	18
1.3.2	Umsätze, Werbeaufwendungen und Einstellungen zur Werbung in der Lebensmittelbranche .....	20
1.4	Die Werbung für Süßwaren .....	23
1.4.1	Anbieter, Umsätze und Werbeaufwendungen auf dem Markt der Süßwaren .....	23
1.4.2	Konsum und Einstellungen in der Bevölkerung zum Konsum von Süßwaren .....	25
1.5	Zur Diskussion im Bereich 'Verbraucherpolitik und Werbung' .	30
1.5.1	Zur Diskussion 'Süßwaren/Zucker und Karies' .....	41
1.5.2	"Berieselungswerbung" .....	45
	ANMERKUNGEN .....	47