

Inhalt

<i>Vorbemerkung</i>	9
<i>1. Empirische Sozialforschung und empirische Theorie</i>	11
1.1 Begriffsklärung	11
1.2 Einige Prinzipien der empirischen Forschungsmethode in der Version des „Kritischen Rationalismus“	12
1.3 Zum Verhältnis von empirischer Theorie und Realität	20
1.4 Empirische Verfahren und alternative Wissenschafts- positionen	24
1.5 Exkurs: Einige Unterschiede erkenntnistheoretischer Schulen	26
1.6 Literatur zu Kap. 1	29
<i>2. Forschung als Entscheidungsprozeß</i>	30
2.1 Der Forschungsprozeß als eine Reihe ineinander verzahnter Entscheidungen	30
2.2 Entdeckungs-, Begründungs- und Verwertungszu- sammenhang	34
2.3 Literatur zu Kap. 2	36
<i>3. Die empirische „Übersetzung“ des Forschungsproblems</i>	38
3.1 Problempräzisierung und -strukturierung: dimensionale und semantische Analyse	38
3.2 Beispiel einer dimensionalen Analyse: Berufserfolg und soziale Herkunft	42
3.3 Beispiel einer semantischen Analyse: der theoretische Begriff „Entfremdung“	52
3.4 Begriffe und Definitionen	56
3.4.1 Nominaldefinition I: Voraussetzungen	57
3.4.2 Begriffe und Begriffsarten: Funktionen, theoretischer und empirischer Bezug von Begriffen	58
3.4.3 Nominaldefinition II: Eigenschaften	62
3.4.4 Realdefinitionen	64
3.5 Literatur zu Kap. 3	67
<i>4. Strategien der Operationalisierung und Indikatorenauswahl</i>	69
4.1 Indikatoren	70

4.2	Indexbildung	75
4.3	Operationalisierung	80
4.4	Literatur zu Kap. 4	86
5.	<i>Messung und Datenerhebung in den Sozialwissenschaften</i>	88
5.1	Exkurs: Die Rolle der Statistik bei empirischen Untersuchungen	88
5.1.1	Statistik als Modelldenken	88
5.1.2	„Quantitative“ oder „qualitative“ Verfahren in den Sozialwissenschaften?	90
5.1.3	Statistik und Individualität	92
5.2	Variablenbildung; Datenmatrix	94
5.2.1	Vorüberlegungen: Zum Begriff des Messens	94
5.2.2	Variablenkonstruktion	96
5.2.3	Die Datenmatrix; Prinzipien der Datensammlung	100
5.3	Grundlagen der axiomatischen Meßtheorie (Messen als strukturtreue Abbildung)	107
5.3.1	Grundbegriffe	107
5.3.2	Die Meß-Skala	110
5.3.3	Skalentypen: Meßniveau	112
5.3.4	Skalentypen und zulässige Aussagen: Empirisch sinnvolle/sinnlose Statistik	116
5.4	Indexmessung (Messen als Indexbildung)	118
5.5	Zuverlässigkeit (Reliabilität) der Messung	120
5.6	Literatur zu Kap. 5	122
6.	<i>Auswahlverfahren</i>	124
6.1	Grundgesamtheit; Auswahl-, Erhebungs- und Untersuchungseinheiten	125
6.2	Anforderungen an die Stichprobenkonstruktion	131
6.3	Typen von Auswahlverfahren (Überblick)	133
6.4	Nicht zufallsgesteuerte Auswahlverfahren	134
6.4.1	Willkürliche Auswahl	134
6.4.2	Bewußte Auswahlen	135
6.4.3	Quotenauswahl (quota-sample)	138
6.5	Zufallsgesteuerte Auswahlverfahren	141
6.5.1	Verfahren zur Erstellung einfacher Zufallsauswahlen	145
6.5.2	Verfahren zur Erstellung komplexer Zufallsauswahlen	149
6.6	Zusammenfassung: Vor- und Nachteile der verschiedenen Auswahlverfahren	155
6.7	Literatur zu Kap. 6	158
7.	<i>Datenerhebungsinstrumente der empirischen Sozialforschung</i>	160
7.1	Empirische Inhaltsanalyse	161
7.1.1	Das (vereinfachte) Modell sozialer Kommunikation	163

7.1.2 Die Entwicklung des inhaltsanalytischen Kategoriensystems	165
7.1.3 Anforderungen an das Kategoriensystem	170
7.1.4 Phasen der Inhaltsanalyse (Zusammenfassende Darstellung)	173
7.1.5 Verschiedene inhaltsanalytische Ansätze	177
7.2 Beobachtung	178*
7.2.1 Arten der Beobachtung	181*
7.2.2 Anwendungsprobleme bei der systematischen Beobachtung	183*
7.3 Befragung	189
7.3.1 Eigenschaften der Interview-Situation	191
7.3.2 Nochmals: Das Modell sozialer Kommunikation (erweitert)	192
7.3.3 Die Lehre von der Frage und vom Fragebogen	196
1 Frageformen	198
2 Fragebogenkonstruktion	201
3 Formen der Befragung	203
4 Zusammenfassende Übersicht über Befragungstypen	206
7.3.4 Beispiel für einen Fragebogen (mündliches Einzelinterview)	206
7.4 Vergleich der Erhebungsinstrumente Inhaltsanalyse, Beobachtung, Befragung	209
7.4.1 Besonderheiten und Ähnlichkeiten: Die Inhaltsanalyse als das Basismodell	209
7.4.2 Zuverlässigkeit, Gültigkeit, Repräsentativität	214
7.5 Literatur zu Kap. 7	220
8. Methoden und Modelle der deskriptiven Statistik	223
8.1 Einige zentrale Begriffe	225
8.2 Univariate Statistik	229
8.2.1 Häufigkeitsverteilungen	230
8.2.2 Die Darstellung von Häufigkeitsverteilungen	234
8.2.3 Maße der zentralen Tendenz einer Verteilung	239
8.2.4 Streuungsmaße	247
8.2.5 Messung zur Konzentration einer Verteilung	253
8.3 Bivariate Statistik	265
8.3.1 Modelle zur Messung der „statistischen Beziehung“ zwischen Variablen	270
8.3.2 Tabellenanalyse	276
8.3.3 Lineare Einfachregression	285
8.3.4 Korrelationsrechnung	293
8.4 Literatur zu Kap. 8	305
9. Typen und Konzepte empirischer Sozialforschung Eine Übersicht	306

9.1	Spezielle Untersuchungsanordnungen (R. Ollmann)	306
9.2	Aktionsforschung – ein alternatives Forschungs- paradigma? (H. Kromrey, R. Ollmann)	314
9.3	Literatur zu Kap. 9	320
	<i>Sachregister</i>	323