

Inhalt

<i>Vorbemerkung</i>	9
<i>Anmerkungen zur vierten Auflage</i>	11
1. <i>Empirische Sozialforschung und empirische Theorie</i>	13
1.1 Begriffserklärung	13
1.2 Einige Prinzipien der empirischen Forschungsmethode in der Version des „Kritischen Rationalismus“	14
1.3 Zum Verhältnis von empirischer Theorie und Realität	22
1.4 Empirische Verfahren und alternative Wissenschafts- positionen	26
1.5 Exkurs: Einige Unterschiede erkenntnistheoretischer Schulen	28
1.6 Literatur zu Kap. 1	31
2. <i>Forschung als Entscheidungsprozeß</i>	32
2.1 Der Forschungsprozeß als eine Reihe ineinander verzahnter Entscheidungen	32
2.2 Entdeckungs-, Begründungs- und Verwertungszu- sammenhang.	36
2.3 Literatur zu Kap. 2	38
3. <i>Die empirische „Übersetzung“ des Forschungsproblems</i>	40
3.1 Problempräzisierung und -strukturierung: dimensionale und semantische Analyse	40
3.2 Beispiel einer dimensionalen Analyse: Berufserfolg und soziale Herkunft	44
3.3 Beispiel einer semantischen Analyse: der theoretische Begriff „Entfremdung“	54
3.4 <i>Begriffe und Definitionen</i>	59
3.4.1 Nominaldefinition I: Voraussetzungen.	60
3.4.2 Begriffe und Begriffsarten: Funktionen, theoretischer und empirischer Bezug von Begriffen.	61
3.4.3 Nominaldefinition II: Eigenschaften	65
3.4.4 Realdefinitionen	67
3.5 Literatur zu Kap. 3	70

4.	<i>Strategien der Operationalisierung und Indikatorenauswahl</i>	72
4.1	Indikatoren	73
4.2	Indexbildung	78
4.3	Operationalisierung	83
4.4	Literatur zu Kap. 4	90
5.	<i>Messung und Datenerhebung in den Sozialwissenschaften</i>	91
5.1	Exkurs: Die Rolle der Statistik bei empirischen Untersuchungen	91
5.1.1	Statistik als Modelldenken	91
5.1.2	„Quantitative“ oder „qualitative“ Verfahren in den Sozialwissenschaften?	93
5.1.3	Statistik und Individualität	95
5.2	Variablenbildung; Datenmatrix	97
5.2.1	Grundlagen: Messen und Meßniveaus	97
5.2.2	Variablenkonstruktion	103
5.2.3	Die Datenmatrix; Prinzipien der Datensammlung	105
5.3	Grundlagen der axiomatischen Meßtheorie (Messen als strukturtreue Abbildung)	112
5.3.1	Grundbegriffe	112
5.3.2	Die Meß-Skala	115
5.3.3	Skalentypen (Meßniveaus)	117
5.3.4	Skalentypen und zulässige Aussagen: Empirisch sinnvolle/sinnlose Statistik	121
5.4	Indexmessung (Messen als Indexbildung)	123
5.5	Zuverlässigkeit (Reliabilität) der Messung	125
5.6	Literatur zu Kap. 5	127
6.	<i>Auswahlverfahren</i>	129
6.1	Grundgesamtheit; Auswahl-, Erhebungs- und Untersuchungseinheiten	130
6.2	Anforderungen an die Stichprobenkonstruktion	136
6.3	Typen von Auswahlverfahren (Überblick)	138
6.4	Nicht zufallsgesteuerte Auswahlverfahren	139
6.4.1	Willkürliche Auswahl	139
6.4.2	Bewußte Auswahl	140
6.4.3	Quotenauswahl (quota-sample)	143
6.5	Zufallsgesteuerte Auswahlverfahren	146
6.5.1	Verfahren zur Erstellung einfacher Zufallsauswahlen	150
6.5.2	Verfahren zur Erstellung komplexer Zufallsauswahlen	154
6.5.3	Random-Route-Verfahren (Zutallsweg)	159
6.6	Zusammenfassung: Vor- und Nachteile der verschiedenen Auswahlverfahren	162

6.7	Literatur zu Kap. 6	165
7.	<i>Datenerhebungsinstrumente der empirischen Sozial-</i> <i>forschung</i>	167
7.1	Empirische Inhaltsanalyse	168
7.1.1	Das (vereinfachte) Modell sozialer Kommunikation	170
7.1.2	Die Entwicklung des inhaltsanalytischen Kategorien-	
	systems	172
7.1.3	Anforderungen an das Kategoriensystem	178
7.1.4	Phasen der Inhaltsanalyse (Zusammenfassende Dar-	
	stellung)	180
7.1.5	Verschiedene inhaltsanalytische Ansätze	184
7.2	Beobachtung	185
7.2.1	Arten der Beobachtung	188
7.2.2	Anwendungsprobleme bei der systematischen	
	Beobachtung	190
7.3	Befragung	196
7.3.1	Eigenschaften der Interview-Situation	198
7.3.2	Nochmals: Das Modell sozialer Kommunikation	
	(erweitert)	199
7.3.3	Die Lehre von der Frage und vom Fragebogen	203
	1 Frageformen	205
	2 Fragebogenkonstruktion	208
	3 Formen der Befragung	210
	4 Zusammenfassende Übersicht über Befragungstypen	212
7.3.4	Beispiel für einen Fragebogen (mündliches Einzel-	
	interview)	213
7.4	Vergleich der Erhebungsinstrumente Inhaltsanalyse,	
	Beobachtung, Befragung	216
7.4.1	Besonderheiten und Ähnlichkeiten: Die Inhalts-	
	analyse als Basismodell	216
7.4.2	Zuverlässigkeit, Gültigkeit, Repräsentativität	221
7.5	Literatur zu Kap. 7	227

8.	<i>Methoden und Modelle der deskriptiven Statistik</i>	231
8.1	Einige zentrale Begriffe	233
8.2	Univariate Statistik	237
8.2.1	Häufigkeitsverteilungen	238
8.2.2	Die Darstellung von Häufigkeitsverteilungen	242
8.2.3	Maße der zentralen Tendenz einer Verteilung	247
8.2.4	Streuungsmaße	255
8.2.5	Messung der Konzentration einer Verteilung	261
8.3.	Bivariate Statistik	273
8.3.1	Modelle zur Messung der „statistischen Beziehung“	
	zwischen Variablen	278

8.3.2	Tabellenanalyse	284
8.3.3	Lineare Einfachregression	293
8.3.4	Korrelationsrechnung	301
8.4	Literatur zu Kap. 8	313
9.	<i>Typen und Konzepte empirischer Sozialforschung</i>	
	<i>Eine Übersicht</i>	314
9.1	Spezielle Untersuchungsanordnungen (R. Ollmann)	314
9.2.	Interpretative Sozialwissenschaft und Aktionsforschung – alternative Forschungsparadigmen? (H. Kromrey, R. Ollmann)	323
9.3.	Literatur zu Kap. 9	333
	<i>Sachregister</i>	338