

# Inhalt

<i>Vorbemerkung</i> . . . . .	9
<i>Anmerkungen zur vierten Auflage</i> . . . . .	11
1. <i>Empirische Sozialforschung und empirische Theorie</i> . . . . .	13
1.1 Begriffserklärung . . . . .	13
1.2 Einige Prinzipien der empirischen Forschungsmethode in der Version des „Kritischen Rationalismus“ . . . . .	14
1.3 Zum Verhältnis von empirischer Theorie und Realität . . . . .	22
1.4 Empirische Verfahren und alternative Wissenschafts- positionen . . . . .	26
1.5 Exkurs: Einige Unterschiede erkenntnistheoretischer Schulen . . . . .	28
1.6 Literatur zu Kap. 1 . . . . .	31
2. <i>Forschung als Entscheidungsprozeß</i> . . . . .	32
2.1 Der Forschungsprozeß als eine Reihe ineinander verzahnter Entscheidungen . . . . .	32
2.2 Entdeckungs-, Begründungs- und Verwertungszu- sammenhang. . . . .	36
2.3 Literatur zu Kap. 2 . . . . .	38
3. <i>Die empirische „Übersetzung“ des Forschungsproblems</i> . . . . .	40
3.1 Problempräzisierung und -strukturierung: dimensionale und semantische Analyse . . . . .	40
3.2 Beispiel einer dimensionalen Analyse: Berufserfolg und soziale Herkunft . . . . .	44
3.3 Beispiel einer semantischen Analyse: der theoretische Begriff „Entfremdung“ . . . . .	54
3.4 <i>Begriffe und Definitionen</i> . . . . .	59
3.4.1 Nominaldefinition I: Voraussetzungen. . . . .	60
3.4.2 Begriffe und Begriffsarten: Funktionen, theoretischer und empirischer Bezug von Begriffen. . . . .	61
3.4.3 Nominaldefinition II: Eigenschaften . . . . .	65
3.4.4 Realdefinitionen . . . . .	67
3.5 Literatur zu Kap. 3 . . . . .	70

4.	<i>Strategien der Operationalisierung und Indikatorenauswahl</i> . . . . .	72
4.1	Indikatoren . . . . .	73
4.2	Indexbildung . . . . .	78
4.3	Operationalisierung . . . . .	83
4.4	Literatur zu Kap. 4 . . . . .	90
5.	<i>Messung und Datenerhebung in den Sozialwissenschaften</i> . . . . .	91
5.1	Exkurs: Die Rolle der Statistik bei empirischen Untersuchungen . . . . .	91
5.1.1	Statistik als Modelldenken . . . . .	91
5.1.2	„Quantitative“ oder „qualitative“ Verfahren in den Sozialwissenschaften? . . . . .	93
5.1.3	Statistik und Individualität . . . . .	95
5.2	Variablenbildung; Datenmatrix . . . . .	97
5.2.1	Grundlagen: Messen und Meßniveaus . . . . .	97
5.2.2	Variablenkonstruktion . . . . .	103
5.2.3	Die Datenmatrix; Prinzipien der Datensammlung . . . . .	105
5.3	Grundlagen der axiomatischen Meßtheorie (Messen als strukturtreue Abbildung) . . . . .	112
5.3.1	Grundbegriffe . . . . .	112
5.3.2	Die Meß-Skala . . . . .	115
5.3.3	Skalentypen (Meßniveaus) . . . . .	117
5.3.4	Skalentypen und zulässige Aussagen: Empirisch sinnvolle/sinnlose Statistik . . . . .	121
5.4	Indexmessung (Messen als Indexbildung) . . . . .	123
5.5	Zuverlässigkeit (Reliabilität) der Messung . . . . .	125
5.6	Literatur zu Kap. 5 . . . . .	127
6.	<i>Auswahlverfahren</i> . . . . .	129
6.1	Grundgesamtheit; Auswahl-, Erhebungs- und Untersuchungseinheiten . . . . .	130
6.2	Anforderungen an die Stichprobenkonstruktion . . . . .	136
6.3	Typen von Auswahlverfahren (Überblick) . . . . .	138
6.4	Nicht zufallsgesteuerte Auswahlverfahren . . . . .	139
6.4.1	Willkürliche Auswahl . . . . .	139
6.4.2	Bewußte Auswahl . . . . .	140
6.4.3	Quotenauswahl (quota-sample) . . . . .	143
6.5	Zufallsgesteuerte Auswahlverfahren . . . . .	146
6.5.1	Verfahren zur Erstellung einfacher Zufallsauswahlen . . . . .	150
6.5.2	Verfahren zur Erstellung komplexer Zufallsauswahlen . . . . .	154
6.5.3	Random-Route-Verfahren (Zutallsweg) . . . . .	159
6.6	Zusammenfassung: Vor- und Nachteile der verschiedenen Auswahlverfahren . . . . .	162

6.7	Literatur zu Kap. 6 . . . . .	165
7.	<i>Datenerhebungsinstrumente der empirischen Sozial-</i> <i>forschung</i> . . . . .	167
7.1	Empirische Inhaltsanalyse . . . . .	168
7.1.1	Das (vereinfachte) Modell sozialer Kommunikation . . . . .	170
7.1.2	Die Entwicklung des inhaltsanalytischen Kategorien-	
	systems . . . . .	172
7.1.3	Anforderungen an das Kategoriensystem . . . . .	178
7.1.4	Phasen der Inhaltsanalyse (Zusammenfassende Dar-	
	stellung) . . . . .	180
7.1.5	Verschiedene inhaltsanalytische Ansätze . . . . .	184
7.2	Beobachtung . . . . .	185
7.2.1	Arten der Beobachtung . . . . .	188
7.2.2	Anwendungsprobleme bei der systematischen	
	Beobachtung . . . . .	190
7.3	Befragung . . . . .	196
7.3.1	Eigenschaften der Interview-Situation . . . . .	198
7.3.2	Nochmals: Das Modell sozialer Kommunikation	
	(erweitert) . . . . .	199
7.3.3	Die Lehre von der Frage und vom Fragebogen . . . . .	203
	1 Frageformen . . . . .	205
	2 Fragebogenkonstruktion . . . . .	208
	3 Formen der Befragung . . . . .	210
	4 Zusammenfassende Übersicht über Befragungstypen . . . . .	212
7.3.4	Beispiel für einen Fragebogen (mündliches Einzel-	
	interview) . . . . .	213
7.4	Vergleich der Erhebungsinstrumente Inhaltsanalyse,	
	Beobachtung, Befragung . . . . .	216
7.4.1	Besonderheiten und Ähnlichkeiten: Die Inhalts-	
	analyse als Basismodell . . . . .	216
7.4.2	Zuverlässigkeit, Gültigkeit, Repräsentativität . . . . .	221
7.5	Literatur zu Kap. 7 . . . . .	227
*****		
8.	<i>Methoden und Modelle der deskriptiven Statistik</i> . . . . .	231
8.1	Einige zentrale Begriffe . . . . .	233
8.2	Univariate Statistik . . . . .	237
8.2.1	Häufigkeitsverteilungen . . . . .	238
8.2.2	Die Darstellung von Häufigkeitsverteilungen . . . . .	242
8.2.3	Maße der zentralen Tendenz einer Verteilung . . . . .	247
8.2.4	Streuungsmaße . . . . .	255
8.2.5	Messung der Konzentration einer Verteilung . . . . .	261
8.3.	Bivariate Statistik . . . . .	273
8.3.1	Modelle zur Messung der „statistischen Beziehung“	
	zwischen Variablen . . . . .	278

8.3.2	Tabellenanalyse . . . . .	284
8.3.3	Lineare Einfachregression . . . . .	293
8.3.4	Korrelationsrechnung . . . . .	301
8.4	Literatur zu Kap. 8 . . . . .	313
9.	<i>Typen und Konzepte empirischer Sozialforschung</i>	
	<i>Eine Übersicht . . . . .</i>	314
9.1	Spezielle Untersuchungsanordnungen (R. Ollmann) . . . . .	314
9.2.	Interpretative Sozialwissenschaft und Aktionsforschung – alternative Forschungsparadigmen? (H. Kromrey, R. Ollmann) . . . . .	323
9.3.	Literatur zu Kap. 9 . . . . .	333
	<i>Sachregister . . . . .</i>	338