

# INHALT

VON DER WELTENKRISE ZUM ORT DER MEDIEN . . . . .	7
1. Räumliche Relationen . . . . .	13
2. Die mediale Differenz . . . . .	23
ZWISCHEN SCHAUORT UND SCHAUPLATZ (1784FF.) . . . . .	35
SCHAUHÖHLE . . . . .	45
1. Ästhetisierung der Wissenschaft . . . . .	49
1.1 »Mythotopos«: Ich sehe, dass ich nicht sehe . . . . .	52
1.2 »Metahistorie«: Zwischen Bildern und Worten . . . . .	63
2. Horizontale Kritik (Wilhelm Meisters Wanderjahre) . . . . .	76
2.1 Beschreibung und Inhaltsdeutung von Werken der <i>bildenden</i> Natur . . . . .	78
2.2 Von Inseln und Ozeanen. . . . .	85
2.3 Die Schatten der Theorien . . . . .	95
SCHAUKIRCHE. . . . .	101
1. Ästhetisierung der Religion . . . . .	104
1.1 <i>relegare</i> : Der Tod des Bauwerks . . . . .	108
1.2 <i>ligare</i> : Die Poetisierung des Kultischen. . . . .	115
2. Vertikale Kritik (Der Geisterseher) . . . . .	121
2.1 Veroneses Bühne . . . . .	124
2.2 Veni etiam. . . . .	128
2.3 Hinter dieser (bemalten) Decke . . . . .	136

SCHAUBUDE. ....	143
1. Ästhetisierung der Kunst. ....	145
1.1 alterutrum: »Schaut doch, was sich mit der Kunst alles machen lässt« ....	148
1.2 Revolution: Der letzte Karneval ....	156
2. Diagonale Kritik (Novelle) ....	161
2.1 Fern-sehen und »wirkliches Anschauen« ....	163
2.2 Der »audiovisuelle Kontrakt« ....	171
2.3 Die Jagd nach dem Signifikat ....	175
METATOPOS – UM ZU <i>SCHAUEN</i> , MUSS MAN <i>LESEN</i> . ....	183
Dank. ....	197
Literatur ....	199