

Inhalt

Vorwort	6
Wirtschaft am Scheideweg	8
Die universellen Erfolgsprinzipien zukunftsfähiger Geschäftsmodelle	22
Der Geschäftsplan	92
Der Werkzeugkasten: Unternehmen planen und gestalten	134
1. Die Planungslandkarte	136
2. Der Fragenkatalog »Geschäftsidee, Geschäftsmodell, Unternehmensplanung«	143
3. Das Leitbild	154
4. Das Argumentations-Struktogramm zur Zielgruppenansprache	169
5. Die Wettbewerbs-, Benchmark- und Stärken-Schwächen-Analyse	171
6. Das Wettbewerbsmonster	173
7. Der Fragenkatalog »Positionierung und Markenkernentwicklung«	174
8. Der Geschäfts- und Finanzierungsplan	178
9. Das Wertecockpit	180
Glossar	185
Leseempfehlungen	199
Zu den Autoren	202