Inhalt

Vorwort	7
1. Einleitung – Angewandte Germanistik	11
1.1. Zur allgemeinen Relevanz des Faches	11
1.2. Die Veränderung des Faches und neue Fragestellungen	13
1.3. Kritische Diskurse zur gesellschaftlichen Relevanz und neue Anforderungen an das Fach	15
1.4. Fremdsprachendidaktik und Deutsch als Fremdsprache auf dem Weg zur interkulturellen Fremdsprachenpädagogik	20
1.5. Angewandte Germanistik und Sprachdidaktik.....	23
2. Angewandte Textlinguistik im Deutsch- und Fremdsprachenunterricht	27
2.1. Einleitung	27
2.2. Textmuster und Textverstehen	29
2.3. Textauswahl und Textverstehen.....	32
2.4. Angewandte Textlinguistik im Deutsch- und Fremdsprachenunterricht	35
3. Der Textbegriff zwischen Textphilologie, Kulturwissenschaft und „neuen“ Medien	39
3.1. Einleitung.....	39
3.2. Interdisziplinäre Anmerkungen und Fragestellungen zum Textbegriff	39
3.3. Alt- und Mittelgermanistik zwischen Textphilologie, Kulturwissenschaft und „neuen“ Medien.....	42
3.4. Der Textbegriff im Zeitalter sogenannter „neuen“ Medien	43
4. Kommunikationsformen im Wandel	47
4.1. Einleitung – Die Veränderung der Kommunikation in alten und „neuen“ Medien	47
4.2. Briefe – Dialogisch schriftliche Kommunikationsmittel des langsame(re)n Nachdenkens und der Zuwendung?.....	49
4.3. E-Mails – Universelle alltägliche Kommunikationsformen.....	53
4.4. SMS – Fortsetzung des Telegramms mit anderen Mitteln?	56
4.5. Auswirkungen auf den Sprachgebrauch.....	60
4.6. Veränderung der Kommunikation(sbedingungen).....	63

5.	Reflektierter Einsatz „neuer“ Medien im (Sprachen-)Unterricht – Chancen und Risiken, Aufgaben und Perspektiven	69
5.1.	Generation Smartphone – Wie die Digitalisierung unser Leben verändert	69
5.2.	Zum Nutzungsverhalten „neuer“ Medien – vor und während der Corona-Pandemie.....	72
5.3.	Symmedialer Deutschunterricht.....	76
5.4.	Die Selbstverständlichkeit und der (Mehr-)Wert des Digitalen im Unterricht.....	79
5.5.	Mediencouts – selbstbestimmte, kritische und kreative Mediennutzung	82
5.6.	Projekte, Unterrichtsideen und Materialien	86
5.7.	Aufgaben und Perspektiven	90
6.	Angewandte Germanistik im Kontext von Mehrsprachigkeit.....	93
6.1.	Einleitung – Voraussetzungen und Grundlagen.....	93
6.2.	Sprache und Bildung.....	97
6.3.	Mehrsprachigkeit in Schule, Hochschule und Universität	99
6.4.	„Integration ist keine Einbahnstraße“	103
6.5.	Resümee und Ausblick.....	106
7.	Aufgaben und Perspektiven	109
	Literaturverzeichnis	115
	Internetportale und Websites	147