

1. Teil Gestalterische Grundlagen

1 Neu sehen lernen 16

Alles beginnt mit dem richtigen Blick 18
Der ALDI-Test 20

2 Kreativität und gestalterisches Arbeiten 26

Was ist Kreativität? 28
Phasen der Kreativität 29
Gestaltung 30
Keine Angst vor dem weißen Blatt 31

3 Visuelle Grunderfahrungen 38

Die Schwerkraft oder der Zug nach unten 40
Optische Mitte 41
Waagrecht und senkrecht 42
Leserichtung 46
Symmetrie 48
Licht 50
Räumliches Sehen 54
Ergänzen und Reduzieren 56
Figur-Grund-Kontrast 58
Optische Täuschung 59

4 Bildaufbau 62

Visuelle Merkmale 64
Maus oder Elefant, Busch oder Wolke? 66
Gestaltwahrnehmung 68
Goldener Schnitt 70
Dreierregel 71
Komposition 72
Punkt, Linie und Fläche 76
Analyse 82

5 Bilder, Zeichen und Symbole 88

Wie stellt das Zeichen etwas dar? 90
Was stellt das Zeichen dar? 91
Warum Zeichen? 91
Abstraktionsniveau 93

INHALT

6 Kommunikation und Wahrnehmung 98

Sprachliche Kommunikation 100
 Visuelles Denken und Kommunizieren 100
 Kommunikation und ihre Wirkung 101
 Sender-Empfänger-Modell 102
 Kommunikationsnebel 102
 Bildkommunikation 103
 Das Schema der Bildwahrnehmung 104
 Kick oder Klick? 105
 Assoziationen 106
 Bildgedächtnis 106
 Grundsätze 107
 Die Informationsarchitektur von Medien 108
 Gliederung von Information - Latch 111
 Medienunabhängige Architektur 112
 Die zwei Hälften unseres Gehirns 114

7 Interaktivität in den Medien 118

Interaktivität - was ist das? 120
 Das Internet 120
 Soziale Netzwerke 121
 Interaction Design 123
 Content und Community 126
 Nichts geht ohne Struktur 127
 Die Zielgruppe im Internet 127
 Der Aufbau einer Webseite 128
 Mobile First 129
 Schöner lesen 130

8 Konzeption ¹³⁴

- Grundlagen der Konzeption 136
- Was ist eine gute Konzeptidee? 141
- Das Image 142
- Der Nutzen 142
- Beispielkonzeption 144
- Marke und Corporate Identity 148

9 Ideen finden ¹⁵²

- Woher nehmen ... und nicht stehlen? 155
- Konzentration führt zu nichts 155
- Kreativitätstechniken 157
- Brainstorming 158
- Vernetztes Denken 159
- Jeder hat Ideen 162
- Was zählt, ist die Ausführung 163
- Wie sind sie, die Kreativen? 164
- Leben ändern mit Spaß 166
- Angst ist das Gegenteil von Kreativität 166
- Freies Assoziieren 168
- Ideen und Demokratie 171

10 Visualisierung ¹⁶²

- Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte 174
- Finden, Formen und Fragen 175
- Alles eine Frage des Formats 178
- Hoch oder quer? 178
- Die Komposition von Flächen 181
- Grundlegendes zum Thema Farbe 184
- Farbwahrnehmung 186
- Farbtypen 186
- Das Küpper'sche Farbmodell 188
- Von Giftgrün bis Kuschelgelb 189
- Farbkontraste 190
- Mit Farben gestalten 192

Digitale Bildbearbeitung 193
 Über Schrift & Typografie 194
 Weg vom Lesen ... hin zum Gestalten 195
 Grundsätzliches zur Schrift 198
 Was Sie noch unbedingt wissen sollten 199
 Schriftmaß 200
 Klassische Verbote 200
 Hervorhebungen 202
 Ein paar Sätze zum Satz 203
 Bildschirmtypografie 204
 Lesen am Monitor 205
 An-Ordnung ist das halbe Leben 206
 Satzspiegel 207
 Gestaltungsraster 209
 Ein Wort zum Text 212

11 Bewerten von Gestaltung 206

Argumente sprechen lassen! 218
 Was ist der Blickfang? 218
 Was ist das Versprechen? 219
 Was gibt es Neues zu sehen oder zu lesen? 219
 Sieht sie klasse aus? 219
 Ist das Ganze in sich stimmig? 219
 Pretest 220

12 Richtig präsentieren 212

Die Präsentation ist ... die Krönung 224
 Vorbereiten 225
 Start 225
 Wittern Sie die Signale! 226

Lexikon 234
Literatur 250
Index 254