

INHOUD

Inleiding 7

Doelstelling 13 / Opbouw 13

1 Hirsch & Cie Amsterdam als familiebedrijf 15

Rolverdeling Sylvain Kahn en Sally Berg 21 / Het gezin Kahn-Berg 25

Familie Berg 31 / Einde van een tijdperk 35 / Joodse achtergrond 38

Tweede Wereldoorlog 40 / Splitsing van het gebouw en modehuis 44

Sluiting 48

2 Personeel 51

‘Propaganda voor den goeden smaak’ 56 / Beleefd maar niet vertrouwelijk 65

De eerste modeshows en mannequins 69

Isaac Israëls en de vrouwen van Hirsch 75 / Opvolgers van Sally Berg 82

Loyaliteit en vriendschap 84 / Verkoopsters bij de sluiting van Hirsch 89

3 Het Hirschgebouw 91

‘Een kijkje in de magazijnen...’ 100 / Een nieuw gebouw 105

Bouwwerkzaamheden 110 / ‘Het witte paleis’ 115

Het Hirschgebouw na de Tweede Wereldoorlog 140 / Renovatie en verkoop 148

4 Kleding en andere producten 151

Herkomst producten 153 / Wiener Werkstätte 156 / De kleding 162

Bruidskleding 166 / Sportkleding 170 / Kinderkleding 177 / Stoffen 177

Maatkleding, maar ook confectie 179 / Overige producten 181

De jaren dertig 182 / Tweede Wereldoorlog 186 / Prêt-à-porter 190

Nog altijd kleding voor elk moment van de dag 198 / Verjonging 200

5 Reclame 203

Teksten en afbeeldingen 207 / Eigen reclameafdeling 208 / Catalogi 212
Foto's en illustraties 213 / Evenementen 228 / Interbellum 230
Modeshows na de Tweede Wereldoorlog 232

6 Klanten 237

Achtergrond clientèle 240 / Theater 249 / Zichtzendingen 252
Een bezoek aan Hirsch? 253 / Rekeningen 256 / Koninklijk Huis 259

Conclusie 273

Verantwoording 279

Hirsch in de bestaande literatuur 282 / Hirsch van mode- en warenhuizen 287
Geschiedenis van consumptie en consumptiecultuur 289
Modegeschiedenis 292 / Materiële cultuur en de objecten van mode 295
Bronnen 297

Noten 301

Bronnen en literatuur 327

Archieven 327 / Musea 328 / Kranten en periodieken 328 / Interviews 329
Websites 329 / Overig 330 / Literatuur 330

Dankwoord 336

Register van personen 338