

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>Kurzfassung</b> .....	11
<b>Abstract</b> .....	13
<b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....	15
<b>1 Einleitung</b> .....	17
1.1 Relevanz der Arbeit und Herleitung zentraler Fragestellungen .....	18
1.2 Ziel und Aufbau der Arbeit .....	24
1.3 Wissenschaftssystematische Verortung der Arbeit .....	25
1.3.1 Forschungsgegenstand Berufsbildung .....	26
1.3.2 Berufsbildungsforschung als interdisziplinärer Forschungsbereich .....	32
<b>2 Attraktivität nachschulischer Bildungsangebote im Kontext von Bildung, Arbeit und Beruf</b> .....	39
2.1 Arbeitsmarkt- und Beschäftigungsperspektiven .....	41
2.1.1 Segmentierungstheoretischer Arbeitsmarktansatz nach Lutz/Sengenberger .....	42
2.1.2 Beruf und Beruflichkeit .....	47
2.2 Das deutsche „Bildungs-Schisma“ .....	53
2.2.1 Die institutionelle Segmentierung von Berufs- und höherer Allgemeinbildung .....	55
2.2.2 Konvergenz von Berufs- und höherer Allgemeinbildung .....	59
2.3 Die Bildungsexpansion .....	67
2.4 Resümee: Attraktivität beruflicher Bildung .....	74
<b>3 Abiturientenprogramme im Einzelhandel – Forschungsstand und Forschungsbedarf</b> .....	77
3.1 Nicht-universitäre Abiturientenausbildung – Historie und Forschungsstand .....	78
3.1.1 Die 1960er-Jahre: Erste Forschungsarbeiten .....	79
3.1.2 Anfang der 1970er-Jahre: Wachsendes bildungspolitisches und wissenschaftliches Interesse .....	80
3.1.3 Ende der 1970er-Jahre: Anhaltendes bildungspolitisches Interesse an Expansion .....	87
3.1.4 Die 1980er-Jahre: Beginnender Wandel in Richtung Sonderausbildungsprogramme im Hochschulsystem .....	90

3.1.5	Die 1990er-Jahre: Konsolidierung der Sonderausbildungsprogramme im Hochschulsystem .....	94
3.1.6	Anfang der 2000er-Jahre bis heute: Nicht-hochschulische Abiturientenausbildung als wenig beachtetes Thema .....	99
3.2	Berufsbildungswissenschaftlicher Forschungsbedarf .....	107
<b>4</b>	<b>Institutionelle und curriculare Strukturen beruflich-betrieblicher Bildung in Deutschland .....</b>	<b>113</b>
4.1	Berufsprinzip .....	113
4.2	Dualitätsprinzip .....	117
4.3	Korporatistisches und Konsensprinzip .....	126
4.4	Mittelbare Staatsverwaltung durch die zuständigen Stellen .....	130
<b>5</b>	<b>Forschungsdesign .....</b>	<b>133</b>
5.1	Darstellung des Erhebungsdesigns .....	134
5.1.1	Datenerhebung mittels Expert*inneninterviews .....	136
5.1.2	Datenerhebung mittels problemzentrierter Interviews .....	139
5.1.3	Sampling – Auswahl und Akquise der Interviewpartner*innen .....	142
5.1.4	Untersuchungsfeld Einzelhandel .....	147
5.2	Darstellung des Auswertungsdesigns .....	157
5.2.1	Aufbereitung des Datenmaterials .....	159
5.2.2	Auswertung mittels qualitativer Inhaltsanalyse .....	160
<b>6</b>	<b>Empirische Ergebnisse zur Entwicklung, Durchführung und Attraktivität der Abiturientenprogramme im Einzelhandel .....</b>	<b>163</b>
6.1	Ergebnisse der qualitativen Interviews .....	163
6.1.1	Die Durchführung der Abiturientenprogramme .....	164
6.1.2	Bildungserträge der Absolvent*innen .....	196
6.1.3	Die Curriculumentwicklung der Abiturientenprogramme .....	211
6.1.4	Attraktivität der Abiturientenprogramme aus Sicht von Teilnehmenden .....	244
6.2	Berufsbildungswissenschaftliche Reflexion und Verortung der Untersuchungsergebnisse .....	254
6.2.1	Die Abiturientenprogramme im Vergleich der Bildungsarten .....	258
6.2.2	Attraktivität höherer beruflich-betrieblicher Bildung .....	275
<b>7</b>	<b>Fazit und Ausblick .....</b>	<b>279</b>
7.1	Zusammenfassung der Forschungsergebnisse .....	279
7.2	Reflexion des forschungsmethodischen Vorgehens .....	286
7.3	Ausblick .....	288
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>293</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>333</b>

<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	333
<b>Anhang</b> .....	335