

# Inhalt

<b>Danksagung</b> .....	<b>10</b>
<b>Geleitwort</b> .....	<b>11</b>
<b>1 Themen und Methoden der Sozialpsychologie</b> .....	<b>13</b>
1.1 Was ist Sozialpsychologie?.....	13
1.2 Sozialpsychologie ist eine Wissenschaft .....	14
1.3 Methoden in der Sozialpsychologie .....	16
1.3.1 Beschreibende Methode .....	16
1.3.2 Korrelationsmethode .....	16
1.3.3 Experimentelle Methode .....	19
1.3.4 Mediations- und Moderationsanalyse .....	25
1.3.5 Metaanalyse .....	26
Zusammenfassung .....	27
Literaturempfehlungen .....	28
<b>2 Das Selbst</b> .....	<b>29</b>
2.1 Das Selbstkonzept .....	30
2.2 Selbstwert .....	33
2.2.1 Expliziter Selbstwert.....	34
2.2.2 Impliziter Selbstwert .....	37
2.3 Selbstregulation .....	39
Zusammenfassung .....	42
Literaturempfehlungen .....	43
<b>3 Soziale Kognition</b> .....	<b>45</b>
3.1 Wie Schemata unsere Wahrnehmung steuern .....	46

3.1.1	Erwartungskongruente Bewertung von Informationen.....	47
3.1.2	Positive Teststrategie.....	49
3.1.3	Sich selbst erfüllende Prophezeiungen.....	50
3.2	Wie Schemata automatisches Handeln beeinflussen .....	52
3.3	Urteilsheuristiken .....	55
	Zusammenfassung .....	59
	Literaturempfehlungen .....	59
<b>4</b>	<b>Soziale Wahrnehmung.....</b>	<b>61</b>
4.1	Eindrucksbildung .....	62
4.1.1	Priming .....	62
4.1.2	Reihenfolgeeffekte.....	65
4.1.3	Implizite Persönlichkeitstheorien .....	67
4.1.4	Bestätigung von Erwartungen.....	68
4.2	Attributionen (Ursachenzuschreibung) .....	72
4.2.1	Attributionstheorien.....	73
4.2.2	Attributionsverzerrungen.....	75
4.2.3	Attributionale Theorien .....	80
	Zusammenfassung .....	82
	Literaturempfehlungen .....	82
<b>5</b>	<b>Einstellungen.....</b>	<b>84</b>
5.1	Einstellungen: Definition, Messung und Entstehung .....	85
5.1.1	Definition .....	85
5.1.2	Messung.....	86
5.1.3	Entstehung .....	88
5.2	Einstellung und Verhalten .....	89
5.2.1	Einfluss von Einstellungen auf Verhalten....	90
5.2.2	Theorie des geplanten Verhaltens .....	92
5.2.3	Einfluss von Verhalten auf Einstellungen....	95
5.3	Einstellungsänderung .....	98
5.3.1	Die Quelle.....	99
5.3.2	Die Argumente.....	99
5.3.3	Der Empfänger.....	101

	5.3.4	Wie und warum wirken Überzeugungsversuche? .....	101
		Zusammenfassung .....	102
		Literaturempfehlungen .....	103
<b>6</b>		<b>Sozialer Einfluss</b> .....	<b>104</b>
	6.1	Arten sozialen Einflusses .....	105
	6.1.1	Informationaler Einfluss .....	107
	6.1.2	Normativer Einfluss .....	108
	6.2	Einflussstrategien .....	109
	6.3	Der Einfluss von Rollen .....	112
	6.4	Konformität .....	115
	6.4.1	Der Einfluss der Mehrheit .....	115
	6.4.2	Der Einfluss der Minderheit .....	116
	6.5	Gehorsam .....	120
	6.5.1	Die Milgram-Experimente .....	121
	6.5.2	Für und wider Konformität und Gehorsam .....	124
		Zusammenfassung .....	125
		Literaturempfehlungen .....	125
<b>7</b>		<b>Vorurteile</b> .....	<b>127</b>
	7.1	Definitionen .....	128
	7.2	Formen von Vorurteilen und Diskriminierung .....	130
	7.3	Ursachen von Vorurteilen und Diskriminierung, ...	132
	7.3.1	Konflikte zwischen Gruppen .....	132
	7.3.2	Kategorisierung in »Wir« und »Die« .....	134
	7.4	Folgen der Stereotypisierung für die betroffene Person .....	137
	7.4.1	Bestätigung der Stereotype .....	137
	7.4.2	Bedrohung durch Stereotype .....	138
	7.5	Gegenmaßnahmen .....	140
		Zusammenfassung .....	144
		Literaturempfehlungen .....	145
<b>8</b>		<b>Gruppen</b> .....	<b>146</b>
	8.1	Individuelle Leistung in Anwesenheit anderer .....	147
	8.2	Leistung Einzelner in Gruppen .....	149

	8.2.1	Koordinationsverluste .....	149
	8.2.2	Motivationsverluste.....	150
	8.2.3	Motivationsgewinne.....	151
8.3		Gruppenleistung .....	152
8.4		Urteilen und Entscheiden in Gruppen.....	155
	8.4.1	Hidden Profiles.....	156
	8.4.2	Gruppendenken .....	158
	8.4.3	Gruppenpolarisation .....	160
		Zusammenfassung.....	161
		Literaturempfehlungen .....	161
<b>9</b>		<b>Interpersonelle Attraktion und Liebesbeziehungen .....</b>	<b>163</b>
	9.1	Das Bedürfnis nach Zugehörigkeit.....	164
	9.2	Interpersonelle Attraktion.....	164
	9.2.1	Vertrautheit und Ähnlichkeit .....	165
	9.2.2	Physische Attraktivität.....	168
	9.3	Romantische Beziehungen .....	174
	9.3.1	Partnerschaftspräferenzen .....	174
	9.3.2	Theorien interpersonaler Attraktion .....	177
	9.3.3	Liebesbeziehungen .....	179
		Zusammenfassung.....	180
		Literaturempfehlungen .....	180
<b>10</b>		<b>Hilfeverhalten .....</b>	<b>182</b>
	10.1	Warum helfen wir?.....	183
	10.1.1	Evolutionäre Erklärung hilfreichen Verhaltens .....	183
	10.1.2	Sozialer Austausch.....	184
	10.1.3	Empathie-Altruismus-Hypothese .....	185
	10.2	Wann helfen wir?.....	188
	10.2.1	Anzahl der Zuschauer (Bystander) .....	188
	10.2.2	Rollenmodelle und Medieneinflüsse .....	191
	10.2.3	Residentielle Mobilität .....	192
	10.3	Wer hilft?.....	193
	10.3.1	Gibt es eine altruistische Persönlichkeit?.....	193
	10.3.2	Geschlechtsunterschiede.....	194
	10.3.3	Religion .....	194
	10.3.4	Stimmungseffekte .....	194

10.4	Wem wird geholfen? .....	195
10.4.1	Ähnlichkeit zwischen Helfer und hilfesuchender Person .....	195
10.4.2	Physische Attraktivität.....	196
10.4.3	Attribution .....	196
10.5	Wie kann man Hilfsbereitschaft erhöhen? .....	198
	Zusammenfassung .....	200
	Literaturempfehlungen .....	201
<b>11</b>	<b>Aggression .....</b>	<b>202</b>
11.1	Situative Determinanten aggressiven Verhaltens . ...	204
11.1.1	Warum verhalten sich Menschen aggressiv?...	204
11.1.2	Wann verhalten sich Personen aggressiv? ....	207
11.2	Persönliche Determinanten aggressiven Verhaltens: Welche Personen sind aggressiver als andere? .....	211
11.2.1	Geschlecht.....	211
11.2.2	Feindseliger Attributionsstil .....	212
11.2.3	Ehrenkultur .....	213
11.3	Zusammenspiel von Person und Situation .....	214
11.4	Ein integrierendes Modell.....	216
11.5	Wie kann Aggression reduziert werden? .....	218
11.5.1	Dampf ablassen: Katharsis.....	218
11.5.2	Bestrafung .....	219
11.5.3	Ärgermanagement und Reattributionstrainings .....	219
11.5.4	Medienkonsum.....	220
	Zusammenfassung .....	220
	Literaturempfehlungen .....	221
	<b>Literatur.....</b>	<b>222</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>237</b>