

# Inhalt

Vorwort .....	V
---------------	---

## Teil I Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft

<b>1</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre - eine Wissenschaft?</b> .....	<b>3</b>
1.1	Relevanz der Frage.....	3
1.2	Wissenschaft - Bedeutungen eines Begriffs .....	6
<b>2</b>	<b>Elemente einer Wissenschaft</b> .....	<b>11</b>
2.1	Existenz bedeutender Problemstellungen oder Fragen .....	11
2.1.1	Der Überblick von Gutenberg .....	11
2.1.2	Die Fortführung durch Albach.....	14
2.1.3	Eine Skizze für die Folgejahre .....	16
2.2	Systematische Wissensgewinnung .....	17
2.2.1	Meinung oder Wissenschaft.....	18
2.2.2	Induktion und Experiment .....	19
2.2.3	Sichtweisen der Betriebswirtschaftslehre .....	21
2.2.4	Anforderungen: Wertfreiheit.....	24
2.2.4.1	Die differenzierte Forderung nach Wertfreiheit .....	24
2.2.4.2	Das Problem für die und in der Betriebswirtschaftslehre.....	26
2.2.5	Anforderungen: Falsifizierbarkeit .....	28
2.2.6	Wissenschaftliche Kontrolle und ihre Missachtung .....	30
2.3	Wissensbewahrung (Speicherung) .....	34
2.3.1	Kumulatives Wissen und „Tacitness“ .....	34
2.3.2	Beispiele aus der Betriebswirtschaftslehre für Wissensverluste .....	36
2.3.3	Eine kurze Bemerkung zu Moden .....	42
2.4	Institutionen der Wissensgewinnung und der Zusammenführung von Wissen .....	43
2.4.1	Funktionale Spezialisierung .....	43
2.4.2	Objektspezialisierung und Institutionalisierung .....	46
2.4.2.1	Betriebswirtschaftslehre als Objektspezialisierung in den Wissenschaften .....	46
2.4.2.2	Institutionen zur Wahrnehmung der Objektspezialisierung .....	49
2.5	Ergebnis .....	50

<b>3</b>	<b>Wissenschaftlicher Fortschritt</b> .....	51
3.1	Ein kurzer Blick auf die individuelle Situation .....	51
3.2	Entwicklungswege von Disziplinen .....	54
3.2.1	Modellvorstellungen der Entwicklung .....	54
3.2.2	Ungelöste Fragen als Ausgangspunkte .....	57
3.2.2.1	Die Modellvorstellung.....	57
3.2.2.2	Ein Modell für die Betriebswirtschaftslehre? .....	59
3.3	Ergebnis .....	63
<b>4</b>	<b>Unternehmenstheorien als Beispiele verschiedener Sichtweisen</b> .....	67
4.1	Das ist ein Unternehmen .....	67
4.2	Darum gibt es Unternehmen.....	70
4.3	Das ist ein Unternehmer.....	73

## Teil II Ideengeschichte der Betriebswirtschaftslehre

<b>5</b>	<b>Potenziale und Grenzen einer Geschichte der Betriebswirtschaftslehre</b> .....	85
5.1	Nutzererwartungen .....	85
5.2	Grenzen historischer Betrachtung.....	91
<b>6</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre in der Geschichte</b> .....	99
6.1	Regionen und Zeitalter .....	99
6.1.1	Von der physischen Dokumentation von Geschäftsvorfällen bis zum Zeitalter der Aufklärung .....	99
6.1.1.1	Zweistromland (Irak), Indien und Ägypten .....	99
6.1.1.2	Griechenland .....	106
6.1.1.3	Der Nahe Osten und Arabien .....	108
6.1.1.4	Das Römische Reich.....	111
6.1.1.5	Mitteleuropa.....	115
6.1.2	Aufklärung .....	126
6.1.2.1	Das Zinseszins-Problem.....	127
6.1.2.2	Umfassende Kaufmannsbücher .....	130
6.1.2.3	Vorschläge für eine Universitätsdisziplin .....	138
6.1.3	Auf dem Weg zu mikroökonomischen Theorien.....	142
6.1.4	Anfänge der Institutionalisierung der Disziplin .....	153
6.1.5	Die umstrittene Bezeichnung der Disziplin .....	167
6.1.6	Schwerpunkte betriebswirtschaftlichen Publizierens bis 1933 .....	175
6.1.7	Betriebswirtschaftslehre in der Zeit nationalsozialistischer Herrschaft.....	181
6.1.7.1	Die personelle Dimension .....	181
6.1.7.2	Die inhaltliche Dimension.....	184

---

6.1.8	Ein kurzer Blick in das Ausland und seine Ausstrahlung .....	198
6.1.8.1	Arbeit und Organisation .....	199
6.1.8.2	Von der Absatzwirtschaft zum Marketing .....	206
6.1.8.3	Noch eine Namensdiskussion .....	210
6.1.9	Ein Neubeginn .....	211
6.1.9.1	Institutionelle Aspekte .....	211
6.1.9.2	Weiterführung des Rechnungswesens .....	217
6.1.9.3	Das Lehrgebäude von Erich Gutenberg .....	218
6.1.9.4	Gutenbergs ganzheitliche Sicht und neue Paradigmen .....	224
6.1.9.5	Von der Investitions- und Finanzplanung zur Finanzierungstheorie .....	228
6.1.9.6	Unternehmenswachstum .....	233
6.2	Beispiel für langfristige Konzeptentwicklung: Die Kostenfunktion .....	237
<b>7</b>	<b>Blick zurück und Einordnung der Ideengeschichte in die Betriebswirtschaftslehre .....</b>	<b>247</b>
7.1	Rückblick .....	247
7.2	Ideengeschichte in der Betriebswirtschaftslehre .....	255
<b>8</b>	<b>Biographischer Anhang .....</b>	<b>261</b>
8.1	Überblick .....	261
8.2	Biographische Tabelle .....	265
	<b>Personenverzeichnis .....</b>	<b>297</b>