

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung	9
1. Erfolgsfaktor Persönlichkeit	10
Selbstsicherheit	10
Individualität, Authentizität und Glaubwürdigkeit	13
2. Kommunikation auf allen Ebenen	17
Drei ausgewählte Kommunikationsmodelle und die bedeutendsten Leitsätze der Kommunikation.....	17
Sender-Empfänger Modell nach Shannon und Weaver	18
Kommunikationsquadrat nach Schulz von Thun.....	21
55-38-7-Regel.....	23
Die fünf Axiome der Kommunikation nach Paul Watzlawick	24
Neuro-Linguistisches Programmieren (NLP)	28
Exkurs: Kommunikationsstrategien in der Wertschöpfungskette Lebensmittel.....	32
Kommunikationswerkzeuge.....	36
Rhetorische Stilfiguren.....	36
Storytelling.....	39
Framing	43
Kommunizieren und Präsentieren digital.....	46
Von der Bedeutung und dem Nutzen digitaler Kommunikation	47
Social Media.....	48
Wege zur digitalen Kommunikationsstrategie	55
Umgang mit Kritik im Netz – von Shitstorm bis Community Management.....	58
3. Nicht zu unterschätzen: Vorbereitung eines Vortrags.....	60
Wer? – Anlass und Zielgruppe.....	62
Was? – Zeitrahmen und Zeitplanung	64
Wie? – Aufbau und Aktivierung.....	67
Einleitung	67
Hauptteil	73
Schluss	77
4. Wir überlassen nichts dem Zufall: Die Präsentationsprobe	80
Erstellung von Notizen	80
Stichwortkarten.....	81

Präsentationsdurchlauf.....	83
Technik- und Wirkungscheck.....	84
Lampenfieber.....	85
5. Von Kopf bis Fuß: Ihr Auftreten	95
Mimik.....	96
Blickkontakt	97
Körpersprache und -haltung.....	99
Gestik.....	103
Kleidung	106
6. Unsere Werkzeuge: Atmung – Stimme – Sprache	109
Atmung	109
Stimme	113
Sprache	122
7. Nach dem Vortrag	129
Feedback.....	129
Diskussion.....	133
Umgang mit Konfliktsituationen.....	134
Konflikte lösen durch Verhandeln – das Harvard-Modell	145
8. Das Auge „hört“ mit: Die Präsentationsmedien	151
Einsatz von Präsentationsmedien und Visualisierung von Inhalten	151
Flipchart.....	156
Pinnwand.....	161
Tafel/Whiteboard/interaktives Whiteboard	165
Beamer – Bildschirmpräsentation	168
Digitale Kollaborationswerkzeuge	179
Online-Whiteboard.....	180
Online-Pinnwand	180
Echtzeit-Interaktionen.....	180
Appendix	
Quellen.....	186
PERSONA (Vorlage)	187
Stichwortverzeichnis.....	189