

Inhalt

Vorwort7

Christina Dörfling, Christofer Jost und Martin Pfeleiderer

Musikobjektgeschichten

Populäre Musik und materielle Kultur – Zur Einführung.....9

Stefanie Samida

Ding, Körper, Sound

Verwebungen in Musikobjekten der populären Kultur.....25

Anne-Kathrin Hoklas

Die Trägheit des Medienhabitus

Musikobjekte als generationelle Prägekräfte45

Stefan Krebs und Andreas Fickers

„Thinking“ als historischer Erkenntnismodus

Überlegungen zu einer Experimentalisierung der Medienobjektgeschichte.....73

Daniel Morat

Scheiben, die die Welt bedeuten

Schallplatten als Katalysatoren kultureller Globalisierung
im ersten Drittel des 20. Jahrhunderts.....95

Christina Dörfling

Cover – Album – Patent

Schutzhüllen und ihre Schutzrechte (1903–1946) 105

Benjamin Burkhart

Hinter den Kulissen

Historische Produktionskulturforschung zu Musikabspielgeräten..... 133

Stefan Gauß

Rauschfrei und pur

Der CD-Player und der Übergang zum digitalen Sound
in den 1980er Jahren 161

Sarah-Indriyati Hardjowirogo

Zukunftsmusik von gestern

Zur Historisierung von Software-Instrumenten 181

Hans Peter Hahn

Inertia, Mobilität und Dynamiken des Materiellen

Wenn museale Sammlungen für Irritation sorgen 197

Andreas Ludwig

Fragmente der Abwesenheit

Musikobjekte im Museum als Spuren historischer Praxis 215

Thomas Mania

Objekte der Popkultur erleben

Das rock'n'popmuseum in Gronau 237

Materialität und Digitalität

Podiumsdiskussion 263

Die Autorinnen und Autoren 287