

INHALT

SEBASTIAN BARSCH, ANDREAS LUTTER, CHRISTIAN MEYER-HEIDEMANN

Fake und Filter. Einleitung 7

Historische und politische Bildung in der digitalen Gesellschaft

CHRISTOPH KÜHBERGER

Radikal digital?! Herausforderungen und Wege für das
historische und politische Lernen 21

MARKUS GLOE, SEBASTIAN PUHL

Digitalisierung und (neue) Partizipation(en).
Herausforderungen für die Politische Bildung 35

MICHAEL MAY

Politische Urteilsbildung unter Druck?.
Grundlagen – Gefährdungen – didaktische Strategien 50

LISA ROSA

Historisch Denken Lernen im Zeitalter der Digitalität 68

ANDREAS LUTTER, JULIAN WOLLMANN

Zur sprachlichen Dimension sozialwissenschaftlicher
Bildung am Beispiel von Krisenmetaphern 92

Empirische Befunde und Perspektiven

SAM WINEBURG

Warum historische Kompetenzen für die Auswertung
von digitalen Quellen nicht ausreichend sind 105

CHRISTINE OTTNER, JOHANNES BRZOBOHATY

Zwischen Konsumieren und Partizipieren. Zur Erstellung
von digitalen Produkten durch Schüler_innen und Studierende . . . 121

BENNO HAFENEGER

Fake News, Verschwörungstheorien und alternative Fakten.
Phänomene, Medien und Akteure. 137

SEBASTIAN BARSCH, HORST SCHILLING

Förderung der historischen Urteilsfähigkeit durch
Digital Storytelling? Ergebnisse einer Pilotstudie. 155

Konzepte und Herausforderungen für den Unterricht

DANIEL BERNSEN

Bildquellencheck mit digitalen Tools.
Unterrichtspraktische Ansätze 179

HANNES BURKHARDT

Social Media im Geschichtsunterricht.
Gegenwarts- und lebensweltnahe kontroverse
Geschichtsdeutungen auf Twitter, Instagram und Facebook 191

Autorinnen und Autoren. 218