

Inhalt

1.	EINLEITUNG	17
1.1	Einführung in die Thematik	17
1.2	Aktueller Stand der Vertrauensforschung	19
1.3	Ziel der Arbeit	24
1.3.1	<i>Forschungsleitende Fragestellung und Forschungsdesign</i>	24
1.3.2	<i>Relevanz der Fragestellung</i>	26
1.4	Aufbau der Arbeit	29
2.	ZUM BEGRIFF DES VERTRAUENS	31
2.1	Begriffsabgrenzung	31
2.1.1	<i>Hoffnung, Glaube und Zuversicht</i>	31
2.1.2	<i>Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Vertrauenswürdigkeit</i>	33
2.1.3	<i>Skepsis, Zynismus und Misstrauen</i>	34
2.2	Begriffsbestimmung	36
2.2.1	<i>Komponenten und Charakteristika allgemeinen Vertrauens</i>	36
2.2.2	<i>Überblick der Vertrauensdimensionen und -arten</i>	43
3.	DETERMINANTEN DES VERTRAUENS	55
3.1	Kulturalistische Erklärungsansätze des politischen Vertrauens	56
3.1.1	<i>Sozialisationsannahme: zur Entstehung von Vertrauen</i>	58
3.1.2	<i>Sozialkapitalansatz: Netzwerke, Reziprozität und soziales Vertrauen</i>	63

3.1.3	<i>Wertewandelansatz: von traditionellen zu emanzipativen Werten</i>	66
3.2	Institutionalistische Erklärungsansätze des politischen Vertrauens	69
3.2.1	<i>Wirtschaftliche Performanz(-bewertung)</i>	72
3.2.2	<i>Politische Performanz(-bewertung)</i>	74
3.3	Kritik an bisherigen Ansätzen und integrative Betrachtungen	76
3.4	Theoretisches Modell: Erklärungen des politischen Vertrauens von JournalistInnen	81
3.4.1	<i>Der Kontext: Rahmenbedingungen des politischen Vertrauens in demokratischen Gesellschaften</i>	84
3.4.2	<i>Kulturalistische Einflussfaktoren des politischen Vertrauens von JournalistInnen</i>	90
3.4.3	<i>Institutionalistische Einflussfaktoren des politischen Vertrauens von JournalistInnen</i>	96
3.4.4	<i>Professionelle Einflussfaktoren des politischen Vertrauens von JournalistInnen</i>	102
3.5	Zwischenfazit	112
4.	KONSEQUENZEN DES VERTRAUENS	114
4.1	Allgemeine Erklärungsansätze der Konsequenzen des Vertrauens	114
4.1.1	<i>Vertrauenskonsequenzen für die demokratische Gesellschaft</i>	115
4.1.2	<i>Individuelles Handeln als Vertrauenskonsequenz</i>	118
4.2	Theoretisches Modell: Konsequenzen des Vertrauens von JournalistInnen	121
4.2.1	<i>Der Kontext: Nachrichtenproduktion in demokratischen Gesellschaften</i>	126
4.2.2	<i>Individuell journalistisches Handeln als Konsequenz des Vertrauens von JournalistInnen</i>	135
4.2.3	<i>Publiziertes Vertrauen in der Politikberichterstattung</i>	140
4.3	Zwischenfazit	159

5.	METHODISCHE VORGEHENSWEISE	162
5.1	Teilstudie I: Determinanten von Vertrauen (Befragung)	162
5.1.1	<i>Anlage der Worlds of Journalism Study</i>	163
5.1.2	<i>Ermittlung der Population und Sampling Strategie</i>	165
5.1.3	<i>Durchführung der Befragung</i>	171
5.1.4	<i>Auswertungsstrategie</i>	173
5.1.5	<i>Operationalisierung</i>	175
5.1.6	<i>Beschreibung der Stichprobe</i>	182
5.2	Teilstudie II: Konsequenzen von Vertrauen (Linkage-Studie)	184
5.2.1	<i>Anlage der Linkage-Studie: politische ZeitungsjournalistInnen und ihre Berichterstattung</i>	184
5.2.2	<i>Inhaltsanalyse der Politikberichterstattung: bewusstes Auswahlverfahren, Zugriffskriterien und Analyseeinheit</i>	186
5.2.3	<i>Operationalisierung der Inhaltsanalysedaten</i>	190
5.2.4	<i>Durchführung der Inhaltsanalyse</i>	197
5.2.5	<i>Datenaufbereitung und Auswertungsstrategie der Linkage-Studie</i>	200
5.2.6	<i>Beschreibung der Stichprobe</i>	205
6.	TEILSTUDIE I: DETERMINANTEN POLITISCHEN VERTRAUENS DEUTSCHER JOURNALISTINNEN UND JOURNALISTEN	214
6.1	Wie hoch ist das politische Vertrauen deutscher JournalistInnen (FF1)?	214
6.1.1	<i>Politische Vertrauenswerte der JournalistInnen</i>	215
6.1.2	<i>Politisches Vertrauen nach Mediengattung</i>	220
6.1.3	<i>Politisches Vertrauen nach Reichweite</i>	222
6.1.4	<i>Politisches Vertrauen nach Eigentümerschaft</i>	224
6.2	Was erklärt das politische Vertrauen deutscher JournalistInnen (FF2)?	226
6.2.1	<i>Vertrauen in repräsentative Institutionen</i>	227
6.2.2	<i>Vertrauen in regulative Institutionen</i>	232

6.2.3	<i>Vertrauen in PolitikerInnen</i>	238
6.2.4	<i>Integrative Betrachtung</i>	241
6.3	Vom Vertrauen deutscher JournalistInnen – ein Zwischenfazit	248
7.	TEILSTUDIE II: VERTRAUENSKONSEQUENZEN IN DER POLITIKBERICHTERSTATTUNG DEUTSCHER ZEITUNGEN	251
7.1	Wie wirkt Vertrauen auf die Politikdarstellung (FF3)?	251
7.1.1	<i>Deskriptives zur Politikdarstellung</i>	252
7.1.2	<i>Vertrauenseinfluss auf die Politikdarstellung</i>	254
7.2	Wie wirkt Vertrauen auf die Darstellung politischer Objekte (FF4)?	260
7.2.1	<i>Deskriptives zur Objektdarstellung</i>	262
7.2.2	<i>Vertrauenseinfluss auf die Darstellung repräsentativer Institutionen</i>	268
7.2.3	<i>Vertrauenseinfluss auf die Darstellung regulativer Institutionen</i>	276
7.2.4	<i>Vertrauenseinfluss auf die Darstellung von PolitikerInnen</i>	279
7.3	Integrative Betrachtung	287
7.3.1	<i>Meinungsäußerung als Vertrauensindikator</i>	292
7.3.2	<i>Tonalität, Prognosen und Konflikt als Vertrauensindikatoren</i>	293
7.3.3	<i>Charakterbewertung, Emotionalisierung und Affinitätszuschreibungen als Vertrauensindikatoren</i>	296
7.4	Vom Vertrauen und Medieninhalten – ein Zwischenfazit	299

8.	CONCLUSIO	302
8.1	JournalistInnen, Vertrauen und die Politikberichterstattung	302
8.2	Limitationen und Ausblick	314
8.3	Abschließendes Fazit	318