
Inhalt

Medien-Arbeit: Arbeit mit und in den Medien aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	1
<i>Maren Hartmann und Jeffrey Wimmer</i>	
Medienarbeit zwischen <i>Ausdruck</i> und <i>Ausbeutung</i> . Zur Konzeption des Arbeitsbegriffs im digitalen Medienregime	17
<i>Marian Adolf</i>	
Mediatisierung von Arbeit. Chancen und Herausforderungen aus der Sicht von Digicom-Arbeiterinnen und -Arbeitern	39
<i>Caroline Roth-Ebner</i>	
Medien-Projekt-Organisation: Neue Voraussetzungen für das Management medienvermittelter Projektarbeit	65
<i>Anke Trommershausen und Nancy Richter</i>	
Bausteine des journalistischen Selbstbilds. Überlegungen zum Zusammenhang von Habitus, Praxis und Feldstrukturen im österreichischen Journalismus	93
<i>Susanne Kirchhoff und Dimitri Prandner</i>	
Zwischen Auftrag und ökonomischer Notwendigkeit. Ausbildungs- und ausbildungsähnliche Leistungen des niedersächsischen Bürgerrundfunks	115
<i>Wiebke Möhring und Wilfried Köpke</i>	

Der Verkauf von Straßenzeitungen als Form einer integrativen Medienarbeit. Erwerbsarbeit und Empowerment am Beispiel der Verkäufer von Trott-war	135
<i>Bertram Scheufele und Carla Schieb</i>	
Thesen zur telemedialen Repräsentation von Arbeit	163
<i>Karin Knop</i>	
Coworking oder auch die (De-)Mediatisierung von Arbeit	177
<i>Maren Hartmann</i>	
Autorinnen und Autoren	205