

Table des matières

Introduction	9
La langue des journalistes comme pratique régulée	11
Des entretiens avec des acteurs de cinq sites d'information	13
Plan de l'ouvrage	14
Bilan des études consacrées aux discours sur la langue et sur le journalisme	15
L'usage de la langue et la pratique du journalisme : deux objets de critiques	15
La langue des journalistes et ses différentes caractéristiques	21
Le rapport à la langue des professionnels des médias	27
La langue dans le travail concret des journalistes	31
Dispositif méthodologique	32
PARTIE I LES REPRÉSENTATIONS LINGUISTIQUES DES JOURNALISTES EN LIGNE	39
Chapitre I Les représentations relatives aux qualités de la langue des journalistes	41
Les qualités sociales de la langue des journalistes	45
Le reflet	45
Le pouvoir d'influence	48
La responsabilité sociale	52
Le devoir professionnel	61
Les qualités linguistiques de la langue des journalistes	67
Les discours critiques des internautes vus par les journalistes	68
Les évaluations relatives au français des journalistes	71
Les causes des écarts linguistiques données par les journalistes	72
En conclusion : des conditions de travail opposées au devoir professionnel	78
Chapitre II Le rapport à la langue	83
Les doutes linguistiques	84
L'imaginaire linguistique	86
Les considérations communicationnelles	93
Les considérations relatives à l'utilisation	98
Les considérations prescriptives	99
Les considérations émotionnelles	104
Les concurrences entre différentes considérations	106
En conclusion : un imaginaire linguistique professionnel complexe	114
Pour conclure	117

PARTIE II LA LANGUE DANS LES RÉDACTIONS WEB	121
Chapitre I L'organisation des rédactions web et leurs spécificités	123
L'organisation des rédactions	123
DH.be/La Libre.be	124
Le Soir.be	125
RTBF Info	126
RTL Info	128
Les spécificités du journalisme web	129
Les conditions de production	129
La place de l'écriture	134
L'écriture web	137
Clic et référencement	139
Les politiques managériales	143
Les spécificités éditoriales	143
Les logiciels d'édition	145
L'absence de relecteur	149
Les consignes liées à la régulation linguistique	151
En conclusion : le management, acteur de la régulation linguistique malgré lui	157
Chapitre II Les pratiques individuelles et collectives	159
Les pratiques de relecture	159
Le traitement des dépêches	163
Les interactions au sujet de la langue	166
Les outils utilisés	168
En conclusion : les pratiques des journalistes comme facteurs d'autorégulation	171
Chapitre III Les retours des internautes	173
Les internautes comme aides à la correction linguistique	173
Le désinvestissement des rédactions dans la gestion des commentaires	175
Vers un dispositif participatif <i>ad hoc</i> ?	179
En conclusion : des internautes (in)exploités et inexploitable	185
Pour conclure	187
Conclusions générales	193
Bibliographie	197
Liste des graphiques et des tableaux	209