

Inhalt

Digitalisierung aus theologischer und ethischer Perspektive – eine Einführung 9

Gotlind Ulshöfer und Peter G. Kirchschräger

ETHIK – KIRCHE – DIAKONIE

Digitalisierung als Herausforderung für Anthropologie und Ethik 25

Michael Fuchs

Theologische Grundlegungen für eine Ethik der Social Media 45

Florian Höhne

Vernetzte Religion – Glauben in einer vernetzten Gesellschaft 63

Heidi A. Campbell und Stephen Garner

Smart Home im Alter als Herausforderung für Diakonie und Diakoniewissenschaft 91

Gotlind Ulshöfer

WAHRNEHMUNG – ERINNERUNG – IDENTITÄT

Selbstwahrnehmung und Ich-Konstruktion im Angesicht von Künstlicher Intelligenz 107

Birte Platow

Gespeichert, erinnert, vergessen? – Digitale Speicherdynamiken und ihre Bedeutung für eine menschenwürdige Erinnerungs- und Bildungskultur 125

Thomas Schlag

Why Sophia? Feminist Theological-Ethical Analysis in a Digital Age 147

Gotlind Ulshöfer

WIRTSCHAFT – TECHNOLOGIE – VERTRAUEN

- Wirtschaftsethische Herausforderungen der Digitalisierung 163
Joachim Wiemeyer
- Ethics of Blockchain Technology 185
Peter G. Kirchschräger
- Preliminary Reflections on the Ontological Significance of
 Blockchain Technology for Trust and Trustworthiness 211
Aaron J. Butler

MENSCH – MASCHINE – MACHT

- „Die Maschine“ existiert nicht. Gegen die Vergötterung der
 Maschine im digitalen Zeitalter 229
Peter Seele, Lucas Zapf
- Lingua Ex Machina 2.0: The Theological Origins and Destinations
 of Machine Translation 247
David J. Gunkel
- Transhumanismus im Kreuzfeuer der Theologie? Eine Analyse der
 theologischen Kritik am Transhumanismus 263
Markus Huppenbauer
- Philosophisch-anthropologische Überlegungen angesichts „Deep
 Learning“: Intransparente und eigenständige Systeme als
 Herausforderung für das Selbstverständnis des Menschen? 285
Raphael Salvi
- AUTOR*INNENVERZEICHNIS 307