

# Inhalt

## Danksagung — XI

### 1 Einleitung — 1

- 1.1 Historisch-kritische Gelehrsamkeit – Forschungskontexte und Problemfelder — 2
- 1.2 Historische Praxeologie — 7
  - 1.2.1 Von Praktiken zur Praxisformation – Terminologische Vertiefungen — 9
  - 1.2.2 Eine neue Praxeologie für eine neue Gelehrsamkeit? – Chancen und Grenzen — 13
- 1.3 Zentrale Begriffe, Quellen und Vorgehen — 15
  - 1.3.1 Die Gelehrtenrepublik und ihre Gelehrten — 16
  - 1.3.2 Quellen und Vorgehen — 18

### 2 Johann Friedrich Schannat: Biographie, Werke, Netzwerk — 22

- 2.1 Biographisches — 22
  - 2.1.1 Biographische Eckdaten — 23
    - 2.1.2 Prägende Lebensumstände — 31
      - 2.1.2.1 Geistliche Karriere — 31
      - 2.1.2.2 Finanzielle Situation — 32
      - 2.1.2.3 Schannat als Wanderhistoriker – Reisen und Auftragsarbeit — 38
  - 2.2 Werke — 43
    - 2.2.1 L'Histoire du Comte de Mansfeld — 43
    - 2.2.2 Die Fuldaer Werke — 46
      - 2.2.2.1 Corpus Traditionum Fuldensium — 47
      - 2.2.2.2 Vindemiae Literariae — 49
      - 2.2.2.3 Fuldischer-Lehnhoff oder De Clientela Fuldensi — 52
      - 2.2.2.4 Sammlung alter historischer Schriften — 55
      - 2.2.2.5 Dioecesis Fuldensis — 56
      - 2.2.2.6 Vindiciae quorundam archivi Fuldensis diplomatum — 60
      - 2.2.2.7 Historia Fuldensis — 61
    - 2.2.3 Historia Episcopatus Wormatiensis — 63
    - 2.2.4 Eiflia Illustrata — 65
    - 2.2.5 Histoire Abrégée de la Maison Palatine — 68
    - 2.2.6 Die Konziliensammlung — 69

2.2.7	Kleinere Arbeiten, Kooperationen und sonstige Pläne —	73
2.2.7.1	Lettre de Monsieur l'abbé S*** à Mademoiselle de G*** Beguine d'Anvers, sur l'origine et le progrès de son institut —	73
2.2.7.2	Sonstiges —	74
2.3	Netzwerk —	77
2.3.1	Relationale Wissensproduktion: Gelehrsamkeit im Netzwerk —	78
2.3.2	Zentrale Akteure —	82
2.3.3	Unterschiedliche Gruppen —	85
2.3.4	Verknüpfungen: Die Entwicklung eines Netzwerks —	92
2.3.4.1	Luxemburg: Grundlegende Kontakte —	92
2.3.4.2	Lüttich: Stadeliten —	95
2.3.4.3	Paris: Geistliche Gelehrsamkeit —	97
2.3.4.4	Wien: Der Kaiserhof als Ziel? —	100
2.3.4.5	Die Niederlande: Das Loch im Netzwerk —	103
2.3.4.6	Nürnberg: Patrizierfamilien als potenzielle Auftraggeber —	105
2.3.4.7	Würzburg: Der Beginn einer gelehrten Karriere —	106
2.3.4.8	Fulda und Worms: gelehrte Peripherie —	109
2.3.4.9	Frankfurt am Main: Zusammenkünfte —	111
2.3.4.10	Rom: Ein Mangel an Gelehrsamkeit —	113
2.3.4.11	Die Schönborns: Reichspolitik und Patronage —	116
2.3.5	Schannat als Broker —	119
2.3.6	Zwischenfazit —	121
<b>3</b>	<b>Praktiken historisch-kritischer Gelehrsamkeit —</b>	<b>124</b>
3.1	Praktiken der Kommunikation —	124
3.1.1	Beziehungstypen – Zwischen Patronage und Freundschaft —	126
3.1.2	Praktiken des Briefeschreibens —	129
3.1.2.1	Funktionen und Gattungen —	129
3.1.2.2	Briefbeförderung, Kosten und Frequenz —	132
3.1.2.3	Spuren des Schreibprozesses —	137
3.1.2.4	Senden – Warten – Empfangen —	139
3.1.2.5	Das Paket —	142
3.1.2.6	Mitlesen, Kopieren, Veröffentlichen, Sammeln —	144
3.1.2.7	Die symbolische Kommunikation im Brief und wiederkehrende Briefinhalte —	147
3.1.2.8	Das Unschreibbare und die Briefzensur —	151

- 3.1.3 Das gelehrte Gespräch — **153**
- 3.1.4 Empfehlungsschreiben und Kontaktaufnahmen — **156**
- 3.1.4.1 Das Herantreten an einen möglichen Patron — **157**
- 3.1.4.2 „Eintrittskarte ins Netzwerk“ und Türöffner — **158**
- 3.1.5 Gelehrtenjournale — **160**
- 3.1.6 Paratexte – Titelblatt, Vorwort, Widmung, Danksagung — **163**
- 3.1.7 Schenken — **169**
- 3.1.8 Reisen — **172**
- 3.1.9 Privater Buchhandel — **175**
- 3.1.10 Geld — **177**
- 3.1.11 Zwischenfazit — **178**
- 3.2 Praktiken der Wissenserzeugung — **180**
- 3.2.1 Die Vorbereitung — **181**
- 3.2.1.1 Lernen/Einführung in das Fach — **181**
- 3.2.1.2 Die Nachfrage nach Wissen — **183**
- 3.2.1.3 Rekrutierung — **186**
- 3.2.1.4 Verhandeln und Anstellen — **189**
- 3.2.1.5 Konzeptualisierung und Planung — **191**
- 3.2.1.6 Ankündigungen — **193**
- 3.2.2 Recherche und Materialsammlung — **195**
- 3.2.2.1 Archive und Bibliotheken: eine Frage des Zugangs — **195**
- 3.2.2.2 Die passende Arbeitsumgebung — **197**
- 3.2.2.3 Reisen — **199**
- 3.2.2.4 Bücher verkaufen, kaufen und tauschen — **201**
- 3.2.2.5 Bibliothekskataloge — **203**
- 3.2.2.6 Lesen und Literaturrecherche — **206**
- 3.2.2.7 Das Quellenmaterial: Vergleichen, Kopieren, Abzeichnen — **210**
- 3.2.2.8 Auskünfte einholen und Wissen kommunizieren — **212**
- 3.2.2.9 Sammeln: ein gemeinschaftliches Unterfangen — **216**
- 3.2.2.10 Konkurrieren — **222**
- 3.2.3 Vom Material zum Wissen — **226**
- 3.2.3.1 Auswahl der zu edierenden Quellen — **226**
- 3.2.3.2 Altes und Neues – ein zwiespältiges Verhältnis — **230**
- 3.2.3.3 Quellenkritik: Echtheit beweisen — **231**
- 3.2.3.4 Jenseits der Diplomatie: Quellen zur Evidenzstützung — **237**
- 3.2.3.5 (Ver)Fälschen — **240**
- 3.2.3.6 Schreiben — **241**

- 3.2.4 Buchproduktion — 242
- 3.2.4.1 Helfende Hände und die materielle Dimension des Buchs — 242
- 3.2.4.2 Zensur — 245
- 3.2.4.3 Die Suche nach einem Drucker und Finanzierung — 247
- 3.2.4.4 Drucklegung — 252
- 3.2.5 Verkauf und Rezeption — 255
- 3.2.5.1 Das Publikum – Rezension und Rezeption — 257
- 3.2.6 Zwischenfazit — 258
- 3.3 Praktiken der Identifikation — 261
- 3.3.1 Identifikationsfaktor Gelehrsamkeit — 262
- 3.3.1.1 Gelehrte vs. Nicht-Gelehrte — 262
- 3.3.1.2 Die großen Namen – Tradition und Kontinuität — 264
- 3.3.1.3 Disziplinenbildung — 270
- 3.3.1.4 Die Gelehrtenrepublik — 275
- 3.3.1.5 Über die Gelehrtenrepublik hinaus: alternative Handlungsmotivationen — 279
- 3.3.1.6 Epistemische (Un-)Tugenden — 280
- 3.3.2 Differenzierungen — 286
- 3.3.2.1 Sprachgebrauch — 287
- 3.3.2.2 Herkunft — 291
- 3.3.2.3 Deutschland und Frankreich — 296
- 3.3.2.4 Die italienische Situation — 304
- 3.3.2.5 Konfession — 307
- 3.3.2.6 Ordenszugehörigkeit — 313
- 3.3.3 Selbstdarstellungen — 317
- 3.3.3.1 Gelehrte Selbstinszenierung als self-promotion — 318
- 3.3.3.2 Formen des Impression management — 321
- 3.3.3.3 Klatsch und Tratsch — 325
- 3.3.4 Zwischenfazit — 326
- 4 Polemik — 328
- 4.1 Schannat vs. Eckhart — 329
- 4.2 Polemik als normierte Form der Kommunikation — 331
- 4.3 Die epistemische Funktion der Polemik — 333
- 4.4 Die Strategien der Polemik – Überzeugen, Beweisen, Urteile einfordern — 339
- 4.5 Parteienbildung — 343

- 4.6            Konsequenzen der Polemik — 350
- 4.6.1        Fama und Infamia — 350
- 4.6.2        Politische Konsequenzen — 351
- 4.7            Zwischenfazit — 352

**5    Fazit: Historisch-kritische Gelehrsamkeit als hochspezialisiertes  
Gemeinschaftsunternehmen — 355**

- 5.1            Disziplinenbildung — 357
- 5.2            Professionalisierung, Spezialisierung und der Experte — 359
- 5.3            Ökonomisierung — 363
- 5.4            Zusammenfassung und Ausblick — 365

**Abbildungen — 367**

**Alphabetisches Korrespondent\*innenverzeichnis — 368**

**Quellen- und Literaturverzeichnis — 380**

- Archivalische Quellen — 380
- Literatur und gedruckte Quellen — 380

**Index — 422**