

Inhalt

Danksagung — XI

1 Einleitung — 1

- 1.1 Historisch-kritische Gelehrsamkeit – Forschungskontexte und Problemfelder — 2
- 1.2 Historische Praxeologie — 7
 - 1.2.1 Von Praktiken zur Praxisformation – Terminologische Vertiefungen — 9
 - 1.2.2 Eine neue Praxeologie für eine neue Gelehrsamkeit? – Chancen und Grenzen — 13
- 1.3 Zentrale Begriffe, Quellen und Vorgehen — 15
 - 1.3.1 Die Gelehrtenrepublik und ihre Gelehrten — 16
 - 1.3.2 Quellen und Vorgehen — 18

2 Johann Friedrich Schannat: Biographie, Werke, Netzwerk — 22

- 2.1 Biographisches — 22
 - 2.1.1 Biographische Eckdaten — 23
 - 2.1.2 Prägende Lebensumstände — 31
 - 2.1.2.1 Geistliche Karriere — 31
 - 2.1.2.2 Finanzielle Situation — 32
 - 2.1.2.3 Schannat als Wanderhistoriker – Reisen und Auftragsarbeit — 38
 - 2.2 Werke — 43
 - 2.2.1 L'Histoire du Comte de Mansfeld — 43
 - 2.2.2 Die Fuldaer Werke — 46
 - 2.2.2.1 Corpus Traditionum Fuldensium — 47
 - 2.2.2.2 Vindemiae Literariae — 49
 - 2.2.2.3 Fuldischer-Lehnhoff oder De Clientela Fuldensi — 52
 - 2.2.2.4 Sammlung alter historischer Schriften — 55
 - 2.2.2.5 Dioecesis Fuldensis — 56
 - 2.2.2.6 Vindiciae quorundam archivi Fuldensis diplomatum — 60
 - 2.2.2.7 Historia Fuldensis — 61
 - 2.2.3 Historia Episcopatus Wormatiensis — 63
 - 2.2.4 Eiflia Illustrata — 65
 - 2.2.5 Histoire Abrégée de la Maison Palatine — 68
 - 2.2.6 Die Konziliensammlung — 69

- 2.2.7 Kleinere Arbeiten, Kooperationen und sonstige Pläne — **73**
- 2.2.7.1 Lettre de Monsieur l'abbé S*** à Mademoiselle de G***
Beguine d'Anvers, sur l'origine et le progrès de son
institut — **73**
- 2.2.7.2 Sonstiges — **74**
- 2.3 Netzwerk — **77**
- 2.3.1 Relationale Wissensproduktion: Gelehrsamkeit im
Netzwerk — **78**
- 2.3.2 Zentrale Akteure — **82**
- 2.3.3 Unterschiedliche Gruppen — **85**
- 2.3.4 Verknüpfungen: Die Entwicklung eines Netzwerks — **92**
- 2.3.4.1 Luxemburg: Grundlegende Kontakte — **92**
- 2.3.4.2 Lüttich: Stadeliten — **95**
- 2.3.4.3 Paris: Geistliche Gelehrsamkeit — **97**
- 2.3.4.4 Wien: Der Kaiserhof als Ziel? — **100**
- 2.3.4.5 Die Niederlande: Das Loch im Netzwerk — **103**
- 2.3.4.6 Nürnberg: Patrizierfamilien als potenzielle
Auftraggeber — **105**
- 2.3.4.7 Würzburg: Der Beginn einer gelehrten Karriere — **106**
- 2.3.4.8 Fulda und Worms: gelehrte Peripherie — **109**
- 2.3.4.9 Frankfurt am Main: Zusammenkünfte — **111**
- 2.3.4.10 Rom: Ein Mangel an Gelehrsamkeit — **113**
- 2.3.4.11 Die Schönborns: Reichspolitik und Patronage — **116**
- 2.3.5 Schannat als Broker — **119**
- 2.3.6 Zwischenfazit — **121**

- 3 Praktiken historisch-kritischer Gelehrsamkeit — 124**
- 3.1 Praktiken der Kommunikation — **124**
- 3.1.1 Beziehungstypen – Zwischen Patronage und
Freundschaft — **126**
- 3.1.2 Praktiken des Briefeschreibens — **129**
- 3.1.2.1 Funktionen und Gattungen — **129**
- 3.1.2.2 Briefbeförderung, Kosten und Frequenz — **132**
- 3.1.2.3 Spuren des Schreibprozesses — **137**
- 3.1.2.4 Senden – Warten – Empfangen — **139**
- 3.1.2.5 Das Paket — **142**
- 3.1.2.6 Mitlesen, Kopieren, Veröffentlichen, Sammeln — **144**
- 3.1.2.7 Die symbolische Kommunikation im Brief und wiederkehrende
Briefinhalte — **147**
- 3.1.2.8 Das Unschreibbare und die Briefzensur — **151**

- 3.1.3 Das gelehrte Gespräch — 153
- 3.1.4 Empfehlungsschreiben und Kontaktaufnahmen — 156
 - 3.1.4.1 Das Herantreten an einen möglichen Patron — 157
 - 3.1.4.2 „Eintrittskarte ins Netzwerk“ und Türöffner — 158
 - 3.1.5 Gelehrtenjournale — 160
 - 3.1.6 Paratexte – Titelblatt, Vorwort, Widmung, Danksagung — 163
 - 3.1.7 Schenken — 169
 - 3.1.8 Reisen — 172
 - 3.1.9 Privater Buchhandel — 175
 - 3.1.10 Geld — 177
 - 3.1.11 Zwischenfazit — 178
- 3.2 Praktiken der Wissenserzeugung — 180
 - 3.2.1 Die Vorbereitung — 181
 - 3.2.1.1 Lernen/Einführung in das Fach — 181
 - 3.2.1.2 Die Nachfrage nach Wissen — 183
 - 3.2.1.3 Rekrutierung — 186
 - 3.2.1.4 Verhandeln und Anstellen — 189
 - 3.2.1.5 Konzeptualisierung und Planung — 191
 - 3.2.1.6 Ankündigungen — 193
 - 3.2.2 Recherche und Materialsammlung — 195
 - 3.2.2.1 Archive und Bibliotheken: eine Frage des Zugangs — 195
 - 3.2.2.2 Die passende Arbeitsumgebung — 197
 - 3.2.2.3 Reisen — 199
 - 3.2.2.4 Bücher verkaufen, kaufen und tauschen — 201
 - 3.2.2.5 Bibliothekskataloge — 203
 - 3.2.2.6 Lesen und Literaturrecherche — 206
 - 3.2.2.7 Das Quellenmaterial: Vergleichen, Kopieren, Abzeichnen — 210
 - 3.2.2.8 Auskünfte einholen und Wissen kommunizieren — 212
 - 3.2.2.9 Sammeln: ein gemeinschaftliches Unterfangen — 216
 - 3.2.2.10 Konkurrieren — 222
 - 3.2.3 Vom Material zum Wissen — 226
 - 3.2.3.1 Auswahl der zu edierenden Quellen — 226
 - 3.2.3.2 Altes und Neues – ein zwiespältiges Verhältnis — 230
 - 3.2.3.3 Quellenkritik: Echtheit beweisen — 231
 - 3.2.3.4 Jenseits der Diplomatie: Quellen zur Evidenzstützung — 237
 - 3.2.3.5 (Ver)Fälschen — 240
 - 3.2.3.6 Schreiben — 241

- 3.2.4 Buchproduktion — 242
- 3.2.4.1 Helfende Hände und die materielle Dimension des Buchs — 242
- 3.2.4.2 Zensur — 245
- 3.2.4.3 Die Suche nach einem Drucker und Finanzierung — 247
- 3.2.4.4 Drucklegung — 252
- 3.2.5 Verkauf und Rezeption — 255
- 3.2.5.1 Das Publikum – Rezension und Rezeption — 257
- 3.2.6 Zwischenfazit — 258
- 3.3 Praktiken der Identifikation — 261
- 3.3.1 Identifikationsfaktor Gelehrsamkeit — 262
- 3.3.1.1 Gelehrte vs. Nicht-Gelehrte — 262
- 3.3.1.2 Die großen Namen – Tradition und Kontinuität — 264
- 3.3.1.3 Disziplinenbildung — 270
- 3.3.1.4 Die Gelehrtenrepublik — 275
- 3.3.1.5 Über die Gelehrtenrepublik hinaus: alternative Handlungsmotivationen — 279
- 3.3.1.6 Epistemische (Un-)Tugenden — 280
- 3.3.2 Differenzierungen — 286
- 3.3.2.1 Sprachgebrauch — 287
- 3.3.2.2 Herkunft — 291
- 3.3.2.3 Deutschland und Frankreich — 296
- 3.3.2.4 Die italienische Situation — 304
- 3.3.2.5 Konfession — 307
- 3.3.2.6 Ordenszugehörigkeit — 313
- 3.3.3 Selbstdarstellungen — 317
- 3.3.3.1 Gelehrte Selbstinszenierung als self-promotion — 318
- 3.3.3.2 Formen des Impression management — 321
- 3.3.3.3 Klatsch und Tratsch — 325
- 3.3.4 Zwischenfazit — 326
- 4 Polemik — 328
- 4.1 Schannat vs. Eckhart — 329
- 4.2 Polemik als normierte Form der Kommunikation — 331
- 4.3 Die epistemische Funktion der Polemik — 333
- 4.4 Die Strategien der Polemik – Überzeugen, Beweisen, Urteile einfordern — 339
- 4.5 Parteienbildung — 343

- 4.6 Konsequenzen der Polemik — 350
- 4.6.1 Fama und Infamia — 350
- 4.6.2 Politische Konsequenzen — 351
- 4.7 Zwischenfazit — 352

**5 Fazit: Historisch-kritische Gelehrsamkeit als hochspezialisiertes
Gemeinschaftsunternehmen — 355**

- 5.1 Disziplinenbildung — 357
- 5.2 Professionalisierung, Spezialisierung und der Experte — 359
- 5.3 Ökonomisierung — 363
- 5.4 Zusammenfassung und Ausblick — 365

Abbildungen — 367

Alphabetisches Korrespondent*innenverzeichnis — 368

Quellen- und Literaturverzeichnis — 380

- Archivalische Quellen — 380
- Literatur und gedruckte Quellen — 380

Index — 422