Einleitung 1

1 Interaktion mit Medien

Wolfgang Imo
Das Medium ist die Massage: Interaktion und ihre situativen und technischen Rahmenbedingungen 35

Katharina König/Tim Moritz Hector
Neue Medien – neue Mündlichkeit? Zur Dialogizität von WhatsApp-Sprachnachrichten 59

Heike Greschke
Hier, dort und füreinander-da-sein: Zum Verhältnis von Kopräsenz, Lokalität und Fürsorge im mediatisierten Alltag transstaatlich organisierter Familien 85

Jens Philipp Lanwer
Blended joint-attention in medial-vermittelter Interaktion 99

2 Interaktion ‚in den Medien'

Martin Luginbühl
Mediale Durchformung: Fernsehinteraktion und Fernsehmündlichkeit in Gesprächen im Fernsehen 125

Antje Wilton
Das Fußballerinterview als Medienritual: Funktionen des repetitiven und formelhaften Sprechens 147

3 Medien als Bestandteile der Interaktion

Angela Keppler
„Zeig mal": Smartphones im Gespräch 177

Florence Oloff
Das Smartphone als soziales Objekt: Eine multimodale Analyse von initialen Zeigesequenzen in Alltagsgesprächen 191

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1165078147

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Heike Baldauf-Quilliatre/ Isabel Colón de Carvajal
Interaktionen bei Videospiel-Sessions: Interagieren in einem hybriden Raum 219

4 Interaktion in ‚Interaktionsmedien'

Jannis Androutsopoulos
Wiederaufnahmen im Nutzerdialog: Eine medienlinguistische Fallstudie zur Bewältigung vernetzter Interaktion im digitalen Journalismus 257

Hans-Jürgen Bucher
Politische Meinungsbildung in sozialen Medien? Interaktionsstrukturen in der Twitter-Kommunikation 287

Konstanze Marx/Axel Schmidt
Making Let's Plays watchable: Praktiken des stellvertretenden Erlebbar-Machens von Interaktivität in vorgeführten Videospielen 319

Verzeichnis der Autoren und Autorinnen 353