

# Inhaltsverzeichnis

---

1. Was machen Gender und Diversität mit Textsorten? – Eine Einleitung .....	9
2. Gender, Identität und Vielfalt: Immer noch eine Herausforderung für die Gesellschaft? .....	19
2.1. Sexus, Gender und queere Identität: Zu Heteronormativität und Irritation.....	22
2.2. Geschlechterideologien und Diskurs: Zu Norm und Normalität .....	26
2.3. Sexismus und Heterosexismus: Zu sexualisierten Objekten und Stereotypen .....	29
2.4. Genderhierarchie: Zu Androzentrismus und gesellschaftlichen Idealen .....	32
2.5. Gender Mainstreaming heute: Zur Gleichberechtigung von Mann und Frau .....	37
2.6. Identität, Geschlecht und Vielfalt heute: Zur rechtlichen, politischen und sozialen Entwicklung .....	39
2.6.1. Inter, Trans, Queer: Zur aktuellen Förderung und Akzeptanz von Identität .....	41
2.6.2. Identität als soziale Kategorie: Zum Dritten Geschlecht .....	46
3. Gender, Identität und Sprache: Zu einem interdependenten Verhältnis.....	49
3.1. Sprachfunktion und Sprachideologie: Was kann Sprache leisten? .....	55
3.2. Geschlecht, Identität und Sprache: Was sollte Sprache leisten? .....	58
3.3. Sprache und Männlichkeit: Zu Sexismus und Ideologie im generischen Maskulinum .....	61
3.4. Studien zum sprachlichen Androzentrismus: Der Weg zu einer inklusiven Sprache .....	64
3.5. Sprachverhunzungen und Sprachinnovationen: Zu Sprachpolitik und Sprachplanung .....	70
3.6. Hinweise, Verbindlichkeiten, Normen: Zur Neuauflage des <i>Dudens</i> .....	84
4. Text als sprachliche Ebene: Zu Terminus, Typen und Sorten.....	91
4.1. Texttypologie: Zur Relevanz von Textfunktionen und zum Funktionieren von Texten .....	96

4.2. Textsorten: Zur Relevanz von Textkonventionen, Textgestaltung und Empfängerpragmatik .....	100
5. Textsorten im Wandel: Zu Gender, Sprache und Text.....	109
5.1. Zu Sperrigkeit, Normhörigkeit und zum Streit um Varianten .....	114
5.2. Gendern als Kulturspezifik .....	123
6. Gender und Text: Beispiele.....	129
6.1. Mündliche Texte: Der Glottisschlag auf dem Vormarsch .....	131
6.2. Anreden: „Hey Dennis, schön, dass Du dabei bist!“ .....	142
6.3. Stellenausschreibungen: Kommt die Rückkehr des Maskulinums? .....	152
6.4. Zeitungsartikel .....	161
7. Schlussfolgerung .....	167
8. Literatur .....	171