

# Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage .....	9
Vorwort zur 1. Auflage .....	11
<b>1</b> Einleitung oder was ist ein Sportmanager? .....	13
1.1 Was ist Sport? .....	13
1.2 Wer oder was ist ein Manager? .....	17
1.3 Der Sportmanager .....	18
1.4 Was ist eine Organisation? .....	19
1.5 Typen von (Sport-)Organisationen .....	20
1.5.1 Der erste Sektor – Die Erwerbswirtschaft .....	20
1.5.2 Der zweite Sektor – Der Staat .....	21
1.5.3 Der dritte Sektor – Vereine, Verbände, Stiftungen .....	23
1.5.4 Fazit .....	26
1.6 Sportmanagement und Sportökonomie .....	27
<b>2</b> Geschichte des Sportmanagements .....	29
2.1 Ausdifferenzierung des Sportmanagers .....	29
2.2 Geschichte des Fachs Sportmanagement .....	36
<b>3</b> Allgemeine Prinzipien des Sportmanagements .....	41
3.1 Ziele oder „Ohne Ziele kein Management“ .....	41
3.2 Arbeitsteilung .....	45
3.2.1 Taylorismus oder “the one best way” .....	46
3.2.2 Fordismus oder “solange es schwarz ist” .....	47
3.2.3 Probleme der Arbeitsteilung .....	48
3.2.4 Postfordismus oder die individualisierte Masse .....	49
3.2.5 Fazit .....	50
3.3 Bürokratie oder „Regeln statt Willkür“ .....	51
3.3.1 Bürokratie und erwerbswirtschaftliche Betriebe .....	54

3.3.2	Bürokratie und Sportverwaltung . . . . .	55
3.3.3	Bürokratie und Non-Profit-Organisationen . . . . .	56
3.4	Kontingenztheorie oder die Abhängigkeit von der Umwelt	60
3.4.1	Externe Umwelt . . . . .	62
3.4.2	Interne Umwelt . . . . .	69
3.4.3	Weitere Trends jenseits der Teilumwelten . . . . .	72
3.4.4	Grenzen des Ansatzes . . . . .	77
3.5	Finanzierung oder „ <i>Wes Brot ich ess, des Lied ich sing</i> “ . . . . .	80
3.5.1	Erwerbswirtschaftliche Betriebe . . . . .	81
3.5.2	Sportverwaltung . . . . .	82
3.5.3	Vereine und Verbände . . . . .	85
3.6	Wissen . . . . .	90
3.6.1	Datum – Information – Wissen . . . . .	90
3.6.2	Instrumente . . . . .	91
3.6.3	Grenzen des Ansatzes . . . . .	92
3.7	Die Kunst der Planung und der Kontrolle . . . . .	93
3.8	Entscheidungen . . . . .	95
3.8.1	Der rationale Entscheider . . . . .	95
3.8.2	Grenzen des rationalen Entscheidens . . . . .	98
3.8.3	Das Mülleimermodell des Entscheidens . . . . .	98
3.8.4	Langlebigkeit des Mythos der rationalen Entscheidung . . . . .	100
3.9	Durchführung und Führung von Menschen . . . . .	101
3.9.1	Hawthorne Experimente oder die Entdeckung des human factors . . . . .	102
3.9.2	Hawthorne Experimente oder formale vs. informale Struktur . . . . .	103
3.9.3	Zwischenfazit . . . . .	104
3.9.4	Konfliktsoziologische Perspektive . . . . .	105
3.9.5	Führung durch Motivierung . . . . .	106
3.9.6	Führung mit dem Grid Management . . . . .	109
3.9.7	Führung durch Techniken: MbO . . . . .	110
3.9.8	Heroen und Charisma . . . . .	111
3.9.9	Institutionenökonomischer Ansatz oder die verdeckten Kosten . . . . .	113
3.9.10	Governance . . . . .	117

3.10	Strategie	120
3.10.1	Erwerbswirtschaftliche Betriebe	129
3.10.2	Sportverwaltung	130
3.10.3	Vereine und Verbände	130
3.10.4	Grenzen des Ansatzes	132
3.11	Organisation und Wandel: Das Implementierungsproblem und sein Management	134
3.11.1	Wandel und die kontingenztheoretische Schule	134
3.11.2	Organisationsökologie	135
3.11.3	Der neue Institutionalismus in der Organisationstheorie	136
3.11.4	Hage und Aiken – ein Phasenmodell	139
3.11.5	Rogers – Diffusion of Innovation	140
3.11.6	Rezeptive vs. nicht-rezeptive Kontexte	142
3.11.7	Implementierungsmanagement nach Kotter	143
3.11.8	Organisationsentwicklung	145
3.11.9	Lernende Organisation	147
3.12	Krisenmanagement	150
3.12.1	Krisentypen	150
3.12.2	Akutes Krisenmanagement	152
3.12.3	Krisenanfälligkeit und Krisenresistenz des Sports	155
3.13	Wirtschaftsethik	161
4	Besonderheiten des Sportmanagements	167
4.1	Besondere Bedeutung der NPO im Sport	167
4.2	Nutzen- vor Profitmaximierung in Europa	168
4.3	Kooperenz	170
4.4	Regulierung der Liga	170
4.4.1	Keine Tendenz zur Ausgeglichenheit	172
4.4.2	Salary Cap	173
4.4.3	Draft System	174
4.4.4	Financial Fairplay	175
4.5	Produktbesonderheiten	177
4.6	Vorherrschaft der Dienstleistung	180
4.7	Besonderheit der Gütertypen	181
4.8	Fazit	184

5	Spezielle Ansätze .....	187
5.1	Organisationskultur-Management .....	187
5.2	Qualitätsmanagement .....	190
5.3	Lean Management .....	192
5.4	Controlling .....	193
5.4.1	Klassisches Controlling .....	194
5.4.2	Balanced Scorecard .....	195
5.5	Agiles Management .....	196
5.6	Fazit .....	199
6	Sportmanagement als Beruf .....	203
6.1	Berufsbild versus Alltag: Der Beitrag von Henry Mintzberg	204
6.2	Tätigkeiten und Qualifikationen .....	205
6.3	Rekrutierung .....	206
6.4	Professionalisierung .....	210
7	Fazit .....	213
	Literatur .....	215
	Register .....	241
	Abbildungsverzeichnis .....	246