

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	11
Vorwort	13
Abstract	15
1 Einleitung	17
1.1 Begründung des Forschungsthemas und Zielsetzung	19
1.2 Aufbau der Arbeit	23
2 Erwachsenenbildung in einer mediatisierten Welt	25
2.1 Medien in einer digital vernetzten Welt – Ein Medienbegriff in Zeiten von Mediatisierung und Digitalisierung	27
2.2 Auswirkungen der Digitalisierung auf die Erwachsenenbildung	33
2.3 Lernende als Zielgruppe in einer mediatisierten Welt	42
2.4 Anforderungen an Lehrende in einer mediatisierten Welt	47
2.5 Zwischenfazit: Anforderungen an die Erwachsenenbildung in einer mediatisierten Welt	51
3 Medienpädagogische Professionalisierung in der Erwachsenenbildung ..	53
3.1 Professionalisierungswege in der Erwachsenenbildung	54
3.2 Habitus und die Professionalisierung in der Erwachsenenbildung	62
3.3 Medienpädagogische Kompetenz und medienbezogene Professionalisierung	70
3.4 Zwischenfazit: Individuelle medienpädagogische Professionalisierung von Lehrenden in der Erwachsenenbildung	76
4 Medialer Habitus	79
4.1 Das Habitus-Konzept nach Pierre Bourdieu	80
4.1.1 Kapitalarten und -umwandlung	81
4.1.2 Der Habitus als Struktur von Denk- und Sichtweisen	84
4.1.3 Der Habitus als veränderbares Struktursystem	86
4.1.4 Habitus und Passung des Felds	87
4.2 Medialer Habitus als Teil des Gesamthabitus	89
4.2.1 Bedingungsgefüge medienbezogener Professionalisierung in der Erwachsenenbildung	94
4.2.2 Analysekatoren zur Rekonstruktion des medialen Habitus	96
4.2.3 Ergänzende Analysekatoren	99
4.2.4 Feldbezug des medialen Habitus in Bezug zur Professionalisierung in der Erwachsenenbildung	100

4.3	Zwischenfazit: Der mediale Habitus als System von Grenzen des Medienhandelns Lehrender in der Erwachsenenbildung	102
5	Forschungsdesign und -vorgehen	103
5.1	Forschungsdesign	104
5.1.1	Qualitative Zugänge zum Untersuchungsgegenstand	106
5.1.2	Episodische Interviews	107
5.1.3	Dokumentarische Methode	110
5.1.4	Medienpfade als Zugang zu atheoretischen Wissensstrukturen ...	112
5.2	Sample	116
5.3	Durchführung: Interviews und die Erstellung der Medienpfade	117
6	Ergebnisse: Mediale Habitus von Lehrenden in der Erwachsenenbildung	119
6.1	Darstellung der zehn Fälle von Lehrenden aus der Erwachsenenbildung	119
6.1.1	Fall A: Pragmatische, funktionale Mediennutzung	120
6.1.2	Fall B: Ideelle, funktionale Mediennutzung mit Abgrenzung zu Teilen des eigenen hedonistischen Medienkonsum	127
6.1.3	Fall C: Funktional-hedonistischer Medienumgang	139
6.1.4	Fall D: Strebende, bildungsbezogene Mediennutzung, mit Tendenz zur bürgerlichen Hochkultur	148
6.1.5	Fall F: Reflektierter, gemeinschaftlicher Medienkonsum mit Tendenz zum gedruckten Wort	158
6.1.6	Fall G: Ideelle, funktionale, aufstiegsorientierte Mediennutzung ..	166
6.1.7	Fall H: Der gutbürgerliche Leser mit stark abgrenzenden Tendenzen	175
6.1.8	Fall J: Ambivalenter Kommunikator mit informations- und aufstiegsorientierter Mediennutzung	187
6.1.9	Fall K: Naturverbundene Pragmatikerin mit gemeinschaftlich geprägter, selbstsicherer Mediennutzung	196
6.1.10	Fall L: Hedonistische Spielerin mit ambivalenter Mediennutzung	207
6.2	Ergebnisse der komparativen Analyse: Medialer Habitus und medienpädagogische Professionalisierung Lehrender in der Erwachsenenbildung	217
6.3	Diskussion der Ergebnisse: Medienpädagogische Professionalisierung unter dem Blickwinkel des medialen Habitus	220
6.4	Reflexion und Diskussion des methodischen Vorgehens	223
7	Fazit und Ausblick	227
7.1	Beitrag zum Forschungsstand und Forschungsdesiderate	227
7.2	Ausblick	228
	Literaturverzeichnis	231
	Abbildungsverzeichnis	245

Anhang	247
I Transkriptions-Zeichen	247
II Interviewleitfaden	248
Autorin	251
Danksagung	251