

# INHALT

Markus Engels, Ulrike Preußner und Felix Giesa	
<b>Zur Einleitung in diesen Band: Comics im Dazwischen und Darunter</b>	9
<b>1 HISTORISCHE UND MEDIALE ANNÄHERUNGEN</b>	
Michael Staiger	
<b>Wozu grafische Literatur im Deutschunterricht gut ist!</b>	
Ein Blick zurück nach vorn	23
Lukas R. A. Wilde	
<b>Medium, Form, Genre?</b>	
Medialität(en) des Comics	37
Christian A. Bachmann	
<b>Comics und Materialität</b>	67
Nina Eckhoff-Heindl	
<b>Von Schulbüchern, Gestaltungsweisen und Kunstlehrenden</b>	
Comics als Rezeptionsherausforderung	85
Dietrich Grünewald	
<b>Verstehen, werten, genießen</b>	
Rezeptions-Kompetenz als Grundlage für den Umgang mit Comics	105
<b>2 LITERARISCH LERNEN UND REZIPIEREN</b>	
Markus Oppolzer	
<b>Die Ausbildung visueller Lesekompetenzen</b>	
Vom Bilderbuch zum Comic	131

Marina Langschmidt und Jutta Rymarczyk <b><i>Eric Vale – Epic Fail</i></b> Zur Anbahnung von Sprachbewusstheit und visual literacy mit einer idiomatisch geprägten Graphic Novel	155
Bettina Wild und Nadja Wulff <b>Literarisches und sprachliches Lernen in der Vorbereitungsklasse</b> Möglichkeiten und Herausforderungen beim Einsatz von Bildern und Comics	173
Jeanette Hoffmann <b>Comics in der Schule – Schule im Comic</b> Zum gegenseitigen Verweischarakter von biographischen und literarischen Erfahrungen	197
Verena Kreuzberger <b>Kann die multimodale Darstellung von Deutungsfolien im Comicroman zu einer Verbesserung der literarästhetischen Rezeptionskompetenz beitragen?</b> <i>Echt fertig! ... bringt es fertig!</i>	225
Elisabeth Hollerweger <b>Von Lehm- und Mitternachtsriesen</b> Literarisches Lernen mit aktuellen Kindercomics	239
Jan-Niklas Meier <b><i>Choose your own Adventure</i></b> Hypertextuelle Spiele-Comics als literar-ästhetischer Lerngegenstand	259

### 3 SACHANALYSEN UND INSPIRATIONEN

Laura Maria Lewald-Romahn <b>Wenn Ente auf Epos trifft</b> Strukturelle Mythentheorie im Comic <i>Die Jagd nach der Goldmühle</i> von Don Rosa	281
Moritz-Alexander Büschken <b><i>X-Men: God Loves, Man Kills</i></b> Eine Analyse gesellschaftsprägender Faktoren in einem Comic der 1980er Jahre	311

Jakob Hoffmann	
<b>Live hilft</b>	
Comicautor*innen in der Schule	333
Sándor Trippó	
<b>Comics in der Hochschuldidaktik und Auslandsgermanistik</b>	
Ein Praxisbericht zur historischen Landeskunde	343
Frederik von Reumont und Alexandra Budke	
<b>Comics für den Geographieunterricht</b>	
Chancen für die Vermittlung komplexer Themen	355
Antje Knopf	
<b>Zweifel und Einsicht</b>	
Versuch über die Chancen der Darstellungsmittel des Comics für die philosophische Bildung	371
Autor*innenverzeichnis	387