

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Bearbeiterverzeichnis	11
§ 1 Transparenzpflichten für Online-Marktplätze (<i>Schmidt</i>)	13
A. Einführung	14
B. Bisherige Transparenzpflichten und Neustrukturierung	14
C. Wesentliche Änderungen im Detail: Art. 246d EGBGB nF: Allgemeine Informationspflichten für Betreiber von Online-Marktplätzen	18
D. Weitere Änderungen hinsichtlich bereits bestehender Transparenz- und Informationspflichten	24
E. Art. 246e EGBGB nF: Verbotene Verletzung von Verbraucherinteressen und Bußgeldvorschriften	27
§ 2 Digitale Inhalte und Digitale Dienstleistungen –Umsetzung der Digitale Inhalte Richtlinie in das deutsche Recht (<i>Tamm/Tonner</i>).....	29
A. Einleitung	31
B. Anwendungsbereich (§§ 327 und 327a BGB nF)	37
C. Bereitstellung digitaler Produkte (§ 327b nF) und Rechte bei fehlender Bereitstellung (§ 327c BGB nF)	51
D. Verpflichtung zur mangelfreien Leistung (§§ 327d–327h BGB nF)	59
E. Rechtsbehelfe des Verbrauchers (§§ 327i–327n BGB nF)	76
F. Modalitäten der Vertragsbeendigung (§§ 327o und 327p BGB nF)	90
G. Änderung digitaler Produkte, Abweichungsmöglichkeiten (§§ 327r–327s BGB nF)	95
§ 3 Widerrufsrechte – Änderungen durch die ModernisierungsRL und die Rechtsprechung zu Verbraucherdarlehensverträgen (<i>Föhlisch</i>)	103
A. Einleitung	104
B. Das Widerrufsrecht bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und Fernabsatzverträgen	105
C. Verbraucherdarlehensverträge, Finanzierungshilfen und Versicherungsverträge	130
§ 4 Warenkauf – Kaufrechtlicher Mangelbegriff und Digitalisierung im Verbrauchsgüterkaufrecht (<i>Brönneke/Schmitt/Willburger</i>)	135
A. Einleitung	138

B. Neujustierung der Leistungspflichten des Verkäufers: Der neue kaufrechtliche Mangelbegriff	140
C. Pflichten beim Verbrauchsgüterkauf von Waren mit digitalen Elementen ...	155
D. Rechtsfolgen der Mangelhaftigkeit der Ware	165
E. Verjährung	168
F. Modifikationen im Hinblick auf Garantien	170
§ 5 Unternehmerrückgriff (Buchmann/Panfili)	175
A. Vorgaben der europäischen Richtlinien	176
B. Rückgriff des Unternehmens bei digitalen Produkten (§ 327u BGB nF)	176
C. Rückgriff des Verkäufers (§§ 445a ff. BGB nF)	182
D. Fazit	184
§ 6 Digitale Produkte und Datenschutz (Kroschwald/Polenz)	185
A. Einleitung	187
B. Datenschutz- und Datenökonomie	188
C. Neue schuldrechtliche Vorgaben zur Bereitstellung personenbezogener Daten	203
D. Vertragsmäßigkeit digitaler Produkte und der Bezug zum Datenschutzrecht	217
§ 7 Neue Klauselverbote in § 309 BGB und „Kündigungsbutton“ in § 312k BGB – Abtretungsansprüche, Vertragslaufzeit, Kündigung von Dauerschuldverhältnissen (Buchmann/Panfili)	223
A. Klauselverbote	223
B. Kündigungsbutton	230
§ 8 Digitale Produkte im Schenkungs-, Miet- und Werkvertragsrecht (Kroschwald/Tonner)	241
A. Einleitung	241
B. Vorrang der Vorschriften über Verbraucherverträge über digitale Produkte	242
C. Verbraucherverträge über die Schenkung digitaler Produkte	244
D. Miete digitaler Produkte	245
E. Verbraucherverträge über die Herstellung digitaler Produkte	247
F. Beendigung von Verträgen über digitale Produkte	248

§ 9 Durchsetzung von Verbraucherschutzvorschriften (<i>Tonner</i>).....	249
A. Einleitung	250
B. Behördlicher Verbraucherschutz	252
C. Das Gesetz zur Umsetzung der ModernisierungsRL im Einzelnen	255
D. Das Gesetz zur Stärkung des Verbraucherschutzes im Wettbewerbs- und Gewerberecht: Paradigmenwechsel im UWG	260
E. Ausblick	268
Stichwortverzeichnis	269