

Vorwort	6
Ausgangssituation	7
Definition, Beschaffungsquellen	7
We are not alone.....	9
Organisationsformen	10
Ansiedlung in einem Förderverein.....	10
Ansiedlung in einer eigenen Hochschul-Abteilung.....	11
Organisationsform: Fazit & Vorschlag	11
Die HWG-Fundraising-Richtlinien (Textvorschlag).....	13
Leitlinien für die Fördererauswahl.....	14
Grenzen der zu erbringenden Förderleistung	15
Entscheidungsfreiheit der HWG	16
Verantwortlichkeiten in der HWG	16
Förderer-Akquise, Projektpräsentation, Vertrag (Vorschläge)	16
Fördererauswahl konkret.....	16
Die Projektpräsentation	18
Allgemeine Tipps zur Textgestaltung	19
Die Selbstvorstellung („Die Institution und ihre Mission“)..	20
Die Projektbeschreibung	21
Die Vorteile für den Sponsor, angestrebte Gegenleistungen	24
Das Budget und angestrebte Sponsorenleistungen.....	26
Angaben zur geplanten Dokumentation und Erfolgsmessung /	
-kontrolle	26
Weitere mögliche Bestandteile der Präsentation.....	27
Der Sponsoringvertrag	27
Exkurs: Crowdfunding (Schwarmfinanzierung)	28
CF-Plattformen.....	29
CF-Finanzierungsvolumen	30
Besonderheiten der CF-Projektpräsentation.....	31
Nach dem Projekt ist vor dem Projekt: Nachbearbeitung,	
Relationship Management.....	33
Interne Nachbereitung	33
Kontaktpflege	33
Kollateralnutzen für die Allgemeine Öffentlichkeitsarbeit	34
Anlage: „Stellenbeschreibung“ Fundraiser	35
Anlage: Muster Sponsoring-Vertrag	38