

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 1   | Einleitung: Zeiten der Pandemie . . . . .   | 7   |
| 1.1 | Die Kommunikation von COVID-19 . . . . .  | 7   |
| 1.2 | SARS-CoV-2 und COVID-19 . . . . .   | 8   |
| 1.3 | Gesundheitskrise, Wirtschaftskrise, politische<br>Krise, kulturelle Krise, moralische Krise . . . . . | 10  |
| 1.4 | COVID-19 und Kapitalismus . . . . .   | 12  |
| 1.5 | Kommunikation in Zeiten der Pandemie . . . . .  | 19  |
| 2   | Verschwörungstheorien als Ideologie . . . . .   | 21  |
| 2.1 | Einleitung . . . . .  | 21  |
| 2.2 | Was ist eine Verschwörungstheorie? . . . . .  | 23  |
| 2.3 | Die Kommunikation von<br>Coronavirus-Verschwörungstheorien und<br>Falschmeldungen . . . . .           | 32  |
| 2.4 | Schlussfolgerungen . . . . .  | 42  |
| 3   | Bill Gates-Verschwörungstheorien als Ideologie im Kontext<br>der COVID-19-Krise . . . . .             | 44  |
| 3.1 | Einleitung . . . . .  | 45  |
| 3.2 | Methodologie . . . . .  | 47  |
| 3.3 | Forschungsergebnisse . . . . .  | 51  |
| 3.4 | Schlussfolgerungen . . . . .  | 77  |
| 4   | Die Reaktionen der Nutzer /innen von Sozialen Medien auf<br>COVID-19-Verschwörungstheorien . . . . .  | 89  |
| 4.1 | Einleitung . . . . .  | 89  |
| 4.2 | Methodologie . . . . .  | 91  |
| 4.3 | Forschungsergebnisse . . . . .  | 101 |
| 4.4 | Schlussfolgerungen . . . . .  | 121 |

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 5   | Donald Trump und COVID-19 auf Twitter . . . . .  | 124 |
| 5.1 | Einleitung . . . . .   | 124 |
| 5.2 | Donald Trumps Erbe . . . . .   | 131 |
| 5.3 | Methodologie . . . . .   | 135 |
| 5.4 | Forschungsergebnisse . . . . .   | 139 |
| 5.5 | Schlussfolgerungen . . . . .   | 174 |
| 6   | Schlussfolgerungen: Digitale Kommunikation in<br>Pandemischen Zeiten und Commontopia als Potentielle<br>Zukunft der Kommunikation und der Gesellschaft . . . . . | 179 |
| 6.1 | Alltagsleben und Alltagskommunikation in<br>Zeiten der Pandemie . . . . .  | 179 |
| 6.2 | Commontopia: Die (potentielle) Zukunft der<br>Kommunikation, der Medien, des Internets und<br>der Gesellschaft . . . . .   | 189 |
|     | Literaturverzeichnis . . . . .   | 196 |
|     | Tabellenverzeichnis . . . . .  | 211 |