

Inhalt

Vorbemerkung	7
Zielsetzung und Methoden der Untersuchung.....	10
1. Jugendarbeitslosigkeit in der Bundesrepublik.....	15
1.1 Statistische Grunddaten.....	15
1.2 Problem Dunkelziffer.....	20
1.3 Lebenssituation jugendlicher Arbeitsloser.....	21
1.3.1 Finanzielle Situation und Wohnung.....	22
1.3.2 Arbeits- und Ausbildungsplatzsuche.....	25
1.3.3 Probleme in der Ausbildung.....	28
1.3.4 Problemgruppe arbeitslose Mädchen.....	31
1.3.5 Reaktionen der Eltern und der Umwelt.....	33
1.3.6 Psycho-soziale Belastungen.....	37
1.3.7 Gefahr der Kriminalität.....	38
2. Medien und arbeitslose Jugendliche.....	41
2.1 Verfügbarkeit elektronischer Medien.....	42
2.2 Reichweite und Nutzung der elektronischen Medien.....	43
2.3 Die Nutzung der elektronischen Medien im Tagesablauf und an verschiedenen Wochentagen.....	47
2.4 Nutzung verschiedener Fernseh- und Hörfunksparten.....	53
2.5 Nutzung von Jugendsendungen.....	62
2.6 Funktionen der (elektronischen) Medien für arbeitslose Jugendliche.....	65
2.7 Exkurs: Zeitungen, Zeitschriften, Kino.....	72

3. Hörfunk- und Fernsehsendungen über und für arbeitslose Jugendliche	77
3.1 Bisherige Programme: Erfahrungen, Meinungen, Kritik...	77
3.1.1 Bestandsaufnahme	77
3.1.2 Meinungen der Redakteure: Aktivitäten und Defizite	80
3.1.3 Meinungen der Betroffenen: Urteile über Sendungen zum Thema Jugendarbeitslosigkeit.....	87
3.1.3.1 Ergebnisse der Interviews.....	87
3.1.3.2 Ergebnisse der Experimente.....	90
3.2 Mehr Sendungen für arbeitslose Jugendliche?	
Pro und Contra.....	107
3.2.1 Redakteure und Experten.....	107
3.2.2 Eltern und (Ehe-)Partner.....	109
3.2.3 Arbeitslose Jugendliche.....	113
3.3 Themen und Inhalte.....	115
3.3.1 Arbeitslose Jugendliche.....	115
3.3.2 Bezugspersonen von arbeitslosen Jugendlichen.....	117
3.3.3 Redakteure und Experten.....	122
3.4 Formale Gestaltung von Hörfunk- und Fernsehsendungen: Probleme, Kritik, Vorschläge.....	125
3.4.1 Die Sprache der Sendungen.....	126
3.4.2 Unterhaltung gegenüber Information.....	128
3.4.3 Beteiligung der Betroffenen.....	133
3.5 Zielgruppen und zielgruppenspezifische Formen und Inhalte von Sendungen.....	137
3.5.1 Minderqualifizierte Jugendliche.....	138
3.5.2 Qualifizierte Jugendliche.....	139
3.5.3 Erwachsene, allgemeines Publikum.....	141
3.6 Programmplatzierung und -ankündigung.....	141
3.6.1 Sendezeiten	141
3.6.2 Ankündigung	143
3.7 Schlußfolgerungen	150
Literatur	154
Verzeichnis der verwendeten Abkürzungen.....	157