

Inhalt

<i>Heinz-Helmut Lüger / Hana Bergerová / Georg Schuppener</i> Phrasemgebrauch und Bedeutungszuschreibung	7
---	---

I. Phraseme und ihre Produktivität

<i>Nely M. Iglesias Iglesias</i> Produktivität und Kreativität sprachlicher Muster. Am Beispiel der Phrasemkonstruktion [DET <i>nächste</i> N <i>kommt bestimmt</i>]	21
<i>Françoise Hammer</i> Das Wortpaar <i>bel et bien</i> in Presstexten. Zum kommunika- tiven Potential adverbialer Phraseme	41
<i>Stephan Stein</i> Zum Zusammenhang von metaphorischer Prägung und kom- munikativer Leistung von Phrasemen. Am Beispiel von <i>Licht am Ende des Tunnels sehen</i> im Corona-Diskurs	57
<i>Zuzana Gašová</i> Inwieweit prägt Corona den phraseologischen Bestand des Deutschen? Oder: Zu Möglichkeiten der innovativen Phraséo- logismenforschung	81

II. Phraseme im Text und im Diskurs

<i>Nadine Rentel</i> Phraseologismen als Authentizitätsstrategie in bewertenden Online-Texten des Deutschen. Dargestellt am Beispiel von Online-Restaurantkritiken, Video-Rezensionen auf YouTube und virtuellen Weinvorstellungen	109
<i>Katalin Gyuricza</i> Phraseologismen aus interdisziplinärer Perspektive. Funktionen in unterschiedlichen Textsorten der Medienkommunikation	129

<i>Grażyna Zenderowska-Korpus</i> Phrasemgebrauch in der polnischen Präsidentschafts- kampagne	145
<i>Czesława Schatte</i> Pragmatische Phraseologismen in ausgewählten Textsorten des Deutschen und des Polnischen. Dargestellt aus kommuni- kativer und translatorischer Sicht	165
<i>Günter Schmale</i> Zum kommunikativen Potenzial von Idiomen in Gesprächen	201

Rezensionen

Mellado Blanco, Carmen / Holzinger, Herbert / Iglesias Iglesias, Nely / Mansilla Pérez, Ana (Hrsg.) (2020): Muster in der Phra- seologie. Monolingual und kontrastiv (Heinz-Helmut Lüger)	245
Dziurewicz, Elżbieta / Woźniak, Joanna (2020): Phraseologie des Deutschen für polnische Deutschlernende / Niemiecka frazeologia dla Polaków uczących się języka niemieckiego (Heinz-Helmut Lüger)	253
Autorenverzeichnis	261
Publikationen zur Fremdsprachenvermittlung	263