

# Inhalt

---

**Vorwort** | 7

**Startpunkte: Taxonomien des Populären** | 9

Gegenstandsfeld: Listen und Rankings in der Populärkultur | 13

Methodischer und theoretischer Pluralismus | 14

Aufbau des Buches | 18

**Thesen** | 21

**Listen und Rankings in der Mediengeschichte** | 25

Listen aus anthropologischer Perspektive | 26

Listen und Rankings als mediale Formen | 29

Listen und Rankings in der Populärkultur | 38

**Subjektivierungen und soziale Formationen** | 43

Das doppelte Subjekt: Medialisierung einer Subjektkonstituierung | 45

Formationen der Freundschaft | 80

**Plattformen und Mobilisierungen** | 107

Plattformen zwischen Top-Down und Bottom-Up | 107

Mobilisierungen | 123

**Populärkultur als Wissenskultur** | 135

Flüchtigkeit | 136

Nachbarschaften | 141

Empfehlungen | 151

**Listen und Rankings als**

**Wissens- und Ordnungssysteme** | 183

**Literatur** | 189