

# Inhaltsverzeichnis

<i>Danksagung</i> .....	<i>I</i>
<i>Zusammenfassung</i> .....	<i>III</i>
<i>Abkürzungsverzeichnis</i> .....	<i>V</i>
<b>1 Einleitung: Afrika zwischen Unwissen und Vielfalt</b> .....	<b>1</b>
1.1 Der Deutschen Bild von Afrika .....	4
1.2 54 Staaten, 3.000 Ethnien: Annäherung an einen heterogenen Kontinent .....	9
<b>2 Stereotype, Medien, Multiperspektivität: Theoretische Einordnung</b> .....	<b>19</b>
2.1 Stereotype und Rassismen: Die Konstruktion des ‚Anderen‘ .....	19
2.2 Afrika und Afrikaner als historisch tradierte Konstruktion .....	24
2.3 Afrika als Sekundärerfahrung: Die Rolle der Massenmedien .....	27
2.4 Nachrichten über Afrika: Anspruch und Funktion, Entstehung und Ausgestaltung ...	30
2.4.1 Auslandsberichterstattung: Funktion und Definition .....	31
2.4.2 Sozialisationsfunktion der Nachrichten .....	35
2.4.3 Integrationsfunktion und interkulturelle mediale Integration .....	38
2.4.4 Nachrichtenqualität und Vielfalt .....	40
2.5 Multiperspektivität .....	47
2.6 Zur Konstruktion von Nachrichten aus und über Afrika .....	52
2.6.1 Nachrichten als konstruierte Realität .....	52
2.6.2 Endogene Einflussfaktoren .....	55
2.6.3 Exogene Einflussfaktoren .....	63
<b>3 Perspektiven des medialen Afrikabildes: Dimensionen und Forschungsstand</b> .....	<b>85</b>
3.1 Häufigkeit, Umfang und Platzierung .....	89
3.2 Themen .....	98
3.3 Akteure .....	104
3.4 Kommunikatoren .....	110
3.5 Explizite Stereotype .....	115
3.6 Visuelle Darstellungen .....	117
3.7 Medienframes .....	122
3.8 Zusammenfassung: Was wir über die Afrikaberichterstattung wissen sollten – und was wir tatsächlich wissen .....	129
<b>4 Die Rolle des Fernsehens:</b>	
<b>Gesellschaftliche Relevanz und historische Entwicklung</b> .....	<b>131</b>
4.1 Fernsehen als Leitmedium .....	131
4.2 Öffentlich-rechtliches Fernsehen: Auftrag und Kritik .....	135
4.3 Historische Entwicklung I: Kriegs- und Nachkriegszeit .....	137
4.4 Historische Entwicklung II: Das Fernsehen wird Massenmedium .....	139
4.5 Blick nach draußen: Auslandsberichterstattung als ständige Komponente des TV ...	143
4.6 Die <i>Tagesschau</i> : Anfänge und Entwicklung zum Leitmedium .....	150
4.7 Auslands- und Afrikaberichterstattung der <i>Tagesschau</i> .....	154

<b>5 Zusammenfassung .....</b>	<b>157</b>
<b>6 Empirischer Teil .....</b>	<b>161</b>
6.1 Methodik .....	161
6.2 Geographische Eingrenzung: Gibt es zwei Afrikas? .....	162
6.3 Materialbeschaffung, Datensicherung und Aufbereitung des Untersuchungsmaterials .....	170
6.3.1 Archivproblematik des deutschen Fernsehens .....	170
6.3.2 Grundgesamtheit und Stichprobe .....	174
6.3.3 Aufbereitung des Materials und Materiallücken .....	176
6.4 Operationalisierung .....	179
6.4.1 Analyseebene Beitragstext .....	181
6.4.2 Analyseebene Akteur .....	186
6.4.3 Analyseebene Bild .....	188
6.4.4 Medienframes .....	193
6.5 Vorbereitung, Reliabilität, Datenaufbereitung und Auswertung .....	201
6.5.1 Beitragstexte und Akteure .....	201
6.5.2 Visuelle Darstellungen .....	208
6.5.3 Medienframes .....	211
<b>7 Ergebnisdarstellung und Interpretation .....</b>	<b>213</b>
7.1 Häufigkeit, Umfang und Platzierung .....	213
7.2 Themen .....	240
7.3 Akteure .....	284
7.4 Kommunikatoren .....	314
7.5 Explizite Stereotype .....	329
7.6 Visuelle Darstellungen .....	337
7.7 Medienframes .....	368
<b>8 Zusammenfassende Interpretation der Ergebnisse .....</b>	<b>409</b>
<b>9 Reflexion und Ausblick .....</b>	<b>419</b>
<i>Literaturverzeichnis .....</i>	<i>423</i>
<i>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....</i>	<i>451</i>