

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 2 |
| Inhaltsverzeichnis | 3 |
| Schlagwortverzeichnis | 5 |
| Insider-Tipps..... | 8 |
| A Die wichtigsten Zutaten für Visual Facilitating | 11 |
| A1 Textcontainer | 12 |
| Banderolen, Rahmen, Gegenstände und verschiedene Formen für Überschriften und wichtige Texte | |
| A2 Symbole | 18 |
| Zusammenstellung der bewährtesten Symbole aus der Praxis | |
| A3 Figuren | 27 |
| Platzhalter für Einzelpersonen, Teams und Gruppen in verschiedenen Situationen, in Ruhe und Bewegung | |
| A4 Layouts für Flipchart und Pinwand | 34 |
| Vorlagen für Flipcharts und Pinwandplakate aus der Praxis für die Praxis: Präsentationsplakate, Gruppenarbeitsplakate, Plakate für Prozessplanung und Projektmanagement u.v.m. | |
| B Workshop, Meeting, Seminar und Training | 46 |
| B1 Prinzipien und Spielregeln | 47 |
| Visualisierungen von Prinzipien. Spielregeln und Leitgedanken für Faci- tation, Beratung, Training und Themen der Organisationsentwicklung | |
| B2 Methoden und Techniken | 65 |
| Logos und Piktogramme für viele bekannte Methoden und Techniken | |
| B3 Seminare und Konferenzen | 72 |
| Bildvorlagen für die häufigsten Themen und Begriffe, die einem bei der Planung, Organisation und Durchführung von Seminaren und Konferenzen begegnen | |

| | |
|--|-----------|
| Introduction | 2 |
| Table of contents | 3 |
| Index of keywords | 5 |
| Insider tips | 8 |
| A The most important ingredients for Visual Facilitating | 11 |
| A1 Text borders | 12 |
| Banners, frames, objects and different styles for headlines: important texts | |
| A2 Symbols | 18 |
| Summary of the most established symbols from visualisation practice | |
| A3 Figures | 27 |
| Placeholders for individual people, teams and groups in different situations, at rest and in motion | |
| A4 Layouts for flip charts and pin boards | 34 |
| Templates for flip charts and pin board posters from the field for the field: presentation posters, group work posters, posters for process planning and project management, and much more | |
| B Workshops, meetings, seminars and training courses | 46 |
| B1 Principles and rules | 47 |
| Visualisation of principles, rules and central themes for facilitation, consultancy, training and aspects of organisational development | |
| B2 Methods and techniques | 65 |
| Logos and pictograms for many known methods/techniques | |
| B3 Seminars and conferences | 72 |
| Image templates for the most frequent themes and terms you come across in the planning, organisation and execution of seminars and conferences | |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| C Persönlichkeit, Team und Projekte | 80 |
| C1 persönliche Entwicklung | 81 |
| Hier geht es vor allem um persönliche Stärken, Herausforderungen, besondere Fähigkeiten und Entwicklungspotentiale | |
| C2 Teamarbeit und Führung | 91 |
| Bildvorlagen für Anlässe und Veranstaltungen, in denen es um Kommunikation, Teamdynamik, Führung und Zusammenarbeit geht | |
| C3 Projekte managen | 99 |
| Eine Bilderdatenbank rund um Begriffe und Spezialthemen für Projekte und Projektmanagement | |
| C2 Informationstechnologie | 104 |
| Visualisierungen und piktogramm-ähnliche Zeichen rund um die Welt der Hard- und Software, Datenbanken und Netzwerke | |
| D Unternehmen und Markt | 108 |
| D1 Unternehmen/Organisation | 109 |
| Bilder für einzelne Abteilungen, Bereiche, Standorte, Marken und Produkte | |
| D2 Strategie, Kunde und Markt | 115 |
| Komplexere Bilder, die durch die Kombination verschiedener Symbole zum Teil sehr konkrete Bilder zum Themenfeld Strategie, Kunde und Markt enthalten | |
| Anhang | 125 |
| Literatur-Tipps | 126 |
| Web-Tipp | 127 |
| Weitere Dialogwerkzeuge | 128 |
| Fortbildungen der Kommunikationslotsen | 130 |
| Die Autoren, Impressum | 131 |

| | |
|--|------------|
| C Personality, team and projects | 80 |
| C1 Personal development | 81 |
| Here, the main emphasis is on personal strengths, challenges, special skills and potential for development | |
| C2 Teamwork and leadership | 91 |
| Image templates for occasions and events relating to communication, team dynamics, leadership and cooperation. | |
| C3 Managing projects | 99 |
| An image database with terms and special issues for projects and project management | |
| C2 Information technology | 104 |
| Visualisations and pictogram-like symbols relating to the world of hardware and software, databases and networks | |
| D Company and market | 108 |
| D1 Company/Organisation | 109 |
| Pictures for individual departments, areas, sites, brands and products | |
| D2 Strategy, customer and market | 115 |
| More complex pictures combining different symbols to become concrete images on strategy, the customer and the market | |
| Appendix | 125 |
| Literature recommendations | 126 |
| Web recommendations | 127 |
| Other dialogue tools | 128 |
| Kommunikationslotsen further trainings | 130 |
| The authors, credits | 131 |