

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XV
1. Teil: Grundbegriffe	1
A. Das Wettbewerbsrecht.....	1
I. Kartellrecht.....	1
II. Lauterkeitsrecht.....	2
III. Konkurrenzen.....	4
IV. Digital Markets Act und Digital Services Act.....	5
B. Wettbewerb.....	5
I. Angebotsmenge und Preis: Das Nachfragegesetz.....	6
II. Wettbewerb und seine Folgen.....	8
III. Wettbewerbstheorien: Ziel staatlicher Eingriffe.....	10
C. Der Markt.....	12
I. Ausgangspunkt: Marktabgrenzung.....	13
II. Erweiterungen im Lauterkeitsrecht.....	16
D. Internationale Anwendbarkeit und Europarecht.....	18
I. Kollisionsrecht.....	18
II. Europarecht.....	20
2. Teil: Lauterkeitsrecht (UWG)	23
A. Ansprüche aus dem Lauterkeitsrecht (§§ 8–10 UWG).....	24
I. Passivlegitimation (Anspruchsgegner).....	25
II. Anspruchsziele.....	26
1. Unterlassung und Beseitigung, § 8 UWG.....	26
a) Aktivlegitimation und Klagebefugnis (§ 8 III UWG).....	27
b) Unterlassung.....	29
c) Beseitigung.....	30
2. Schadensersatz, § 9 UWG.....	31
3. Gewinnabschöpfung, § 10 UWG.....	34
4. Auskunft und Rechnungslegung, § 242 BGB.....	34
5. Abmahn- (§ 13 III UWG) und Verteidigungs- kosten (§ 13 V UWG).....	35

6. Eingriffskondiktion (§ 812 I 1. 2. Var. BGB).....	35
III. Verjährung (§ 11 UWG) und Missbrauch (§ 8c UWG)	35
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr. 2 UWG)	37
C. „Schwarze Liste“ (§ 3 III UWG)	41
D. Das Verbot belästigender Handlungen (§ 7 UWG)	42
E. Generalklausel (§ 3 I UWG).....	45
1. Maßstab für die Wahrnehmung (§ 3 IV UWG)	45
II. Unlauterkeit	46
1. Vergleichende Werbung (§ 6 II UWG)	47
2. Mitbewerberschutz (§ 4 UWG).....	51
a) Geschäftsehrverletzung (§ 4 Nr. 1 UWG).....	52
b) Anschwärtzung (§ 4 Nr. 2 UWG).....	52
c) Ergänzender wettbewerblicher Leistungs-	
schutz (§ 4 Nr. 3 UWG)	53
d) Behinderung (§ 4 Nr. 4 UWG).....	55
3. Vorsprung durch Rechtsbruch (§ 3a UWG)	57
4. Irreführende geschäftliche Handlungen (§ 5 UWG).....	58
a) Angaben	59
b) Bezugspunkte nach § 5 II UWG.....	60
c) Irreführungseignung.....	61
d) Geschäftliche Relevanz.....	65
5. Irreführung durch Unterlassen (§ 5a I UWG).....	66
6. Schleichwerbung (§ 5a IV UWG)	69
7. Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG).....	70
8. Unlauterkeit ggü. Verbrauchern (§ 3 II UWG).....	72
III. „Pure“ Generalklausel für sonstige Marktteilnehmer	
(§ 3 I UWG).....	74
F. Rechtfertigung.....	75
G. Durchsetzung.....	76
I. Außergerichtliche Durchsetzung.....	76
1. Abmahnung (§ 13 UWG).....	76
2. Reaktion des Abgemahnten.....	77
3. Aufwendungen für Abmahnung (§ 13 III UWG)	
und Verteidigung (§ 13 V UWG)	79
II. Gerichtliche Durchsetzung	80
1. Zuständigkeit (§ 14 UWG).....	80
2. „Klagebefugnis“ von Verbänden (§ 8 III Nr. 2,	
Nr. 3 UWG).....	81
3. Einstweilige Verfügung (§ 12 I UWG).....	82
a) Verfügungsanspruch und Verfügungsgrund.....	82
b) Bestimmtheit des Verfügungsantrags	83
c) Schutzschrift.....	83
d) Verfahren und Rechtsbehelfe	83

e) Abschluss schreiben und Abschlusserklärung.....	84
4. Hauptsacheverfahren.....	85
III. Einigungsstellen (§ 15 UWG).....	86
IV. Bußgelder (§§ 19, 20 UWG); Straftatbestände (§ 16 UWG).....	86
3. Teil: Kartellrecht (GWB, AEUV).....	89
A. Grundlagen.....	90
I. Adressaten der Verbote.....	90
1. Unternehmen.....	90
2. Unternehmensvereinigungen.....	95
II. Anwendungsbereich des Kartellrechts.....	95
III. Europarecht und nationales Recht.....	97
1. Verhältnis der Rechtsordnungen zueinander.....	97
2. Behördenzuständigkeit.....	98
3. Zwischenstaatlichkeit, Wesentlichkeit und Bündeltheorie.....	98
B. Machtmissbrauch (§§ 18 ff. GWB, Art. 102 AEUV).....	101
I. Zwischenstaatlichkeit – Abgrenzung GWB/AEUV.....	103
II. Ein oder mehrere Unternehmen.....	104
III. Marktstellung.....	104
1. Marktbeherrschende Stellung.....	105
a) Ermittlung des relevanten Marktes.....	105
b) „Beherrschung“.....	106
aa) Deutsches Kartellrecht (§ 18 GWB).....	106
bb) Europäisches Kartellrecht.....	109
2. Relative oder überlegene Marktmacht (§ 20 GWB)....	111
3. Überragende marktübergreifende Bedeutung für den Wettbewerb (§ 19a GWB).....	113
IV. Missbrauch.....	114
1. Behinderungs- und Diskriminierungsverbote für Unternehmen mit relativer Marktmacht (§ 20 GWB)..	114
a) Vertikales Behinderungsverbot, Diskrimi- nierungsverbot, Anzapfverbot (§ 20 I, II GWB iVm § 19 II Nr. 1, Nr. 5 GWB).....	114
b) Besonderes horizontales Behinderungsverbot (§ 20 III, IIIa, IV GWB).....	114
c) Aufnahmezwang (§ 20 V GWB).....	116
2. Pflichten von Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung für den Wettbe- werb (§ 19a II GWB).....	116
3. Verhalten marktbeherrschender Unternehmen (§ 19 GWB, Art. 102 AEUV).....	117

a)	Deutsches Kartellrecht (§§ 19, 29 GWB).....	117
aa)	Behinderungsmisbrauch/Diskriminierungsverbot (§ 19 II Nr. 1 GWB).....	117
bb)	Ausbeutungsmisbrauch (§ 19 II Nr. 2 GWB).....	119
cc)	Strukturmissbrauch/Preis- und Konditionenspaltung (§ 19 II Nr. 3 GWB).....	120
dd)	Essential Facilities (§ 19 II Nr. 4 GWB).....	120
ee)	Anzapfverbot (§ 19 II Nr. 5 GWB).....	122
ff)	Sonderregelung für Energiewirtschaft (§ 29 GWB).....	122
b)	Europäisches Kartellrecht (Art. 102 AEUV).....	123
aa)	Preis- und Konditionenmissbrauch (Art. 102 S. 2 lit. a AEUV).....	124
bb)	Einschränkungen zum Schaden der Verbraucher (Art. 102 S. 2 lit. b AEUV).....	124
cc)	Diskriminierungsverbot (Art. 102 S. 2 lit. c AEUV).....	127
dd)	Koppelungsverbot (Art. 102 S. 2 lit. d AEUV).....	127
ee)	Generalklausel (Art 102 S. 1 AEUV).....	127
3.	Allgemeingültige Verbote (§ 21 GWB).....	130
a)	Boycottverbot (§ 21 I GWB).....	130
b)	Veranlassungsverbot (§ 21 II GWB).....	131
c)	Zwangsausübungsverbot (§ 21 III GWB).....	131
d)	Nachteilszufügungsverbot (§ 21 IV GWB).....	132
C.	Kartellverbot (§§ 1 ff. GWB, Art. 101 AEUV).....	132
I.	Voraussetzungen (§ 1 GWB, Art. 101 I AEUV).....	133
1.	Zwischenstaatlichkeit – Abgrenzung GWB/AEUV.....	133
2.	Abrede.....	134
a)	Vereinbarungen.....	134
b)	Beschlüsse.....	136
c)	Abgestimmte Verhaltensweisen.....	136
3.	Wettbewerbsbeschränkung.....	138
a)	Einzelne Formen von Wettbewerbsbeschränkungen.....	140
aa)	Horizontale und vertikale Vereinbarungen.....	140
bb)	Regelbeispiele des Art. 101 I HS 2 AEUV.....	141
cc)	Sonderproblem: Gemeinschaftsunternehmen ...	143
dd)	Sonderproblem: Wettbewerbsregeln (§§ 24 ff. GWB).....	143
b)	Bezweckte Wettbewerbsbeschränkung.....	144
c)	Bewirkte Wettbewerbsbeschränkung.....	144
4.	Spürbarkeit (Bagatellkartelle).....	145

a) Kernbeschränkungen.....	145
b) Ermittlung der Spürbarkeit im Übrigen.....	145
5. Tatbestandsimmanente Schranken?.....	146
a) Nebenabreden/Immanenztheorie.....	146
b) Keine Rule of Reason.....	147
II. Ausnahmen vom Kartellverbot (§ 2 GWB, Art. 101 III AEUV).....	147
1. Gruppenfreistellungsverordnungen	148
a) Freistellung	148
b) Entziehung der Freistellung.....	149
2. Besondere Freistellungstatbestände des GWB	149
a) Mittelstandskartelle, § 3 GWB	149
b) Preisbindung bei Verlagserzeugnissen	151
3. Einzelfreistellung aufgrund der Generalklausel (§ 2 I GWB, Art. 101 III AEUV).....	152
a) Spürbare, objektive Vorteile.....	153
b) Angemessene Beteiligung der Verbraucher	153
c) Erforderlichkeit	154
d) Keine mögliche Ausschaltung des Wettbewerbs....	154
D. Durchsetzung.....	154
I. Zuständigkeit	154
1. Zuständigkeiten in Deutschland	154
2. Zuständigkeiten in Europa.....	156
II. Staatliche Durchsetzung	156
1. Maßnahmen und Sanktionen	156
2. Verfahren.....	159
a) Deutschland.....	160
b) Europa.....	160
3. Rechtsweg	161
III. Private Durchsetzung.....	162
E. Fusionskontrolle (§§ 35 ff. GWB, FKVO).....	167
I. Voraussetzungen (FKVO, §§ 35 ff. GWB).....	168
1. Aufgreifkriterien (Art. 1 FKVO, § 35 GWB).....	169
a) Zusammenschluss (Art. 3 FKVO, § 37 GWB).....	169
aa) Europarecht (Art. 3 I FKVO)	169
bb) Deutsches Recht (§ 37 I GWB).....	170
cc) Gemeinschaftsunternehmen (Art. 3 IV FKVO).....	171
dd) Ausnahmen (§ 37 III GWB, Art. 3 V a FKVO).....	172
b) Umsatzschwellen (§ 35 GWB/Art. 1 FKVO).....	173
2. Eingreifkriterien (§ 36 GWB, Art. 2 FKVO).....	174
a) Regelbeispiel: Marktbeherrschende Stellung	175

b) Generalklausel: erhebliche Behinderung wirk- samen Wettbewerbs	177
c) Gemeinschaftsunternehmen (Art. 2 IV, V FKVO)	179
d) Ausnahmen	179
II. Verfahren	181
1. Anmeldung (§ 39 I GWB, Art. 4 FKVO)	181
2. Vorverfahren (§ 40 I GWB; Art. 6, 10 I FKVO)	182
3. Haupt(prüf-)verfahren (§ 40 II bis VI GWB)	183
4. Mitgliedstaatliches und gemeinschaftsweites Verfahren	184
5. Ministererlaubnis (§ 42 GWB)	185
6. Rechtsfolgen fehlender Anmeldung oder fehlen- der Erlaubnis	186
Stichwortverzeichnis	189