

Teil I: Keynotes

Michael Burmester

User Experience – Software ist mehr als nur Werkzeug.....13

Ulrike Dowie, Ralph Grothmann

Künstliche Intelligenz (KI) in der Fabrik: Erfolgsfaktoren für KI-basierte Material- und Produktionsplanung.....15

Teil II: Hauptprogramm

Dimitri Petrik, Katharina Pantow, Patrick Zschech, Georg Herzwurm

Tweeting in IIoT Ecosystems – Empirical Insights from Social Media Analytics about IIoT Platforms..... 21

Steven Lehmann, Christian Schlecht, Christian Zinke-Wehlmann

A toolkit for Social Service Engineering..... 39

Jürgen Münch, Stefan Trieflinger, Emre Bogazköy, Patrick Eißler, Jan Schneider, Bastian Roling

Product Roadmap Formats for an Uncertain Future: A Grey Literature Review.....55

Franz Lehner

Die Softwarewartungskosten als Managementproblem im Wandel der Zeit – Ergebnisse einer Metaanalyse.....73

Ralf Kneuper

Aktuelle Entwicklungen im Datenschutz und ihre Bedeutung für das IT-Management...91

Jana Heimel, Christopher Ringel, Benedikt Krams

Vom Projekt zum Produkt: Co-Creation in der Mobilitätsbranche - Eine Fallstudie am Beispiel der Fahrradmobilität.....107

Thomas Greb

Agil++: Ein systematischer Ansatz für das Tailoring hybrider IT-Projektmethoden...123

Robert Henzel, Georg Herzwurm

Kritische Erfolgsfaktoren im IT-Produktmanagement in Zeiten der Digitalisierung....139

Claus Habiger, Andreas Helferich, Carsten Recknagel

Standardisierung von Datenformaten als Voraussetzung für die Durchsetzung von Innovationen im Bereich Mobility as a Service.....155